

REFERAT PRACY DYPLOMOWEJ

Temat pracy:

BRAND BOOK - projekt i realizacja kompleksowej identyfikacji wizualnej dla marki projektowej „Investment X Dizajn”

Autor pracy:

Arkady Raczek-Grabczak

Promotor pracy:

dr hab. Grzegorz Hańderek

kategorie: identyfikacja wizualna,

słowa kluczowe: brand book,

1. CEL I PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA

Celem pracy jest opracowanie i wdrożenie *Księgi Identyfikacji Wizualnej* stanowiącej kompendium wiedzy na temat Marki Investment X Dizajn - prężnie rozwijającej swoją działalność w dziedzinie sztuk wizualnych.

Skutkiem pracy projektanta będzie wykreowanie tożsamości wizualnej Spółki, która pozwoli w skuteczny sposób ustalić ściśle określony wizerunek firmy.

2. OGÓLNE ROZPOZNANIE TEMATU

2.1. o marce

Firma będąca podmiotem pracy dyplomowej od momentu podjęcia decyzji o restrukturyzacji - zmianie szyldu i poszerzeniu zakresu działalności nie podjęła się określenia tożsamości wizualnej i określenia języka wizualnego.

2.2. Aktualna identyfikacja wizualna marki

Firma będąca podmiotem pracy dyplomowej posiadała jedynie znak graficzny, którym posługiwała się do teraz. Logo stosowane w wersji achromatycznej i inwersji - nie posiadało odmian kolorystycznych.

3. ZAKRES REALIZACJI

3.1. Kolorystyka korporacyjna

Autor pracy dyplomowej po przeanalizowaniu struktury Spółki postanowił wyprowadzić kolorystykę korporacyjną - w celu łatwego identyfikowania działalności poszczególnych działów administracyjnych od działów o charakterze specjalistycznym. Projektant stosuje kolorystykę w znaku graficznym poprzez kilka wariantów kolorystycznych, we wszystkich dokumentach akcydensowych, materiałach cyfrowych, promocyjnych i reklamowych.

3.2. REdesign znaku graficznego

Aktualne logo firmy zostało poddane analizie polegającej m.in. na zestawieniu obecnego syngnetu - graficznie opracowanych glifów z zastosowanymi innymi krojami pism w istniejącym logotypie - w rezultacie krój pisma został zmieniony, a konstrukcja pozostała. Nowy logotyp jest dużo bardziej przejrzysty.

3.3. Typografia - kroje korporacyjne

Projektant w stosuje dwa kraje pism w opracowaniu całej identyfikacji wizualnej. Prezentuje zestawienia krojów pism - znaków drukarskich, cyfr i odmian krojów będących krojami korporacyjnymi.

3.4. Materiały akcydensowe, cyfrowe i reklamowe

Istotną rolę odgrywają opracowane materiały akcydensowe, cyfrowe i reklamowe, które są dedykowane dla konkretnych sektorów. Zgodnie ze stworzonym *key visual* odbiór marki oraz komunikacja stają się spójne i przejrzyste. Takie działania u odbiorcy wywołują określone odczucia, skojarzenia oraz pozwalają w klarowny sposób odebrać komunikaty. Pozostają one rozpoznawalne i zapamiętywane dzięki motywowi *KV*, na który składają się określone kolory, elementy graficzne i kroje pism. Stworzony klucz wizualny jest użyteczny we wszystkich mediach i nośnikach.

4. PRODUKT KOŃCOWY- Księga Identyfikacji Wizualnej

Efektom pracy dyplomowej jest pudełko - o wymiarach 240x350x55 mm zamykane magnetycznie. Dzięki zastosowanemu mechanizmowi ringowemu każdą kartkę umieszczono w księdze osobno - jedna po drugiej - bez wątplenia jest to doskonały sposób na dokonywanie łatwej aktualizacji, umożliwiając jednocześnie zminimalizowanie kosztów ponoszonych zmian po etapie wdrożenia.

5. INFORMACJE O MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTYWANIA PRACY

Księga Identyfikacji Wizualnej Spółki Investment X Dizajn jest projektem kompletnym, będącym kompendium wiedzy na temat firmy. Tak wykreowana tożsamość spójna z językiem oraz kluczem wizualnym ułatwi nie tylko współpracę między działami ale również będzie miała znaczący wpływ na odbiór wizualny przedsiębiorstwa wśród partnerów, sponsorów i potencjalnych klientów.

Projekt jest opracowany na poziomie pozwalającym wprowadzić Brand Book do przedsiębiorstwa.