

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Fotografia reklamowa

Kod przedmiotu: GSO_4

Rodzaj przedmiotu: obieralny

Specjalność: Projektowanie graficzne

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: pierwszego stopnia – VI poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarna/niestacjonarna

Rok: 3, 4

Semestr: 6, 7

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wyklady – 20 (10+ 10);

laboratorium – 44 (26 + 18);

Forma niestacjonarna

wyklady – 12 (6 + 6);

laboratorium – 28 (14 + 14);

Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

Liczba punktów ECTS: 5 (3 + 2)

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Praktyczne opanowanie wiedzy dotyczącej fotografii użytkowej, jej odmian, technologii, sprzętu, materiałów. Doskonalenie umiejętności wykonywania fotografii użytkowej. Rozwijanie świadomości warsztatu fotograficznego, celowego wykorzystywania możliwości sprzętowych i materiałowych. Poszerzenie świadomości w zakresie różnych zastosowań fotografii, możliwości jej wykorzystywania w działaniach marketingowych. Przygotowanie do realizowania prac fotograficznych na określony temat z uwzględnieniem założonego efektu informacyjnego i komunikacyjnego. Rozwijanie świadomości plastycznej i potencjału indywidualnej kreatywności. Zachęcanie do poszukiwania indywidualnych środków wyrazu i metod rozwiązywania zadań kreacyjnych. Przygotowanie do realizacji pracy dyplomowej.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Fotografia, fotografia użytkowa, grafika rastrowa, rysunek użytkowy, kompozycja

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

• **Treści programowe:**

Fotografia jako narzędzie komunikacji marketingowej, medium opisujące i interpretujące rzeczywistość. Użytkowy i usługowy potencjał fotografii. Rozwijanie warsztatu fotograficznego. Sprzęt i materiały fotograficzne. Wyposażenie dodatkowe. Organizacja pracy w studio fotograficznym i na planie zdjęciowym. Techniki specjalne stosowane w szczególnych warunkach. Realizowanie fotografii w kontekście założonego efektu komunikacyjnego. Relacje pomiędzy sztuką, fotografią artystyczną, a fotografią komercyjną. Formalna struktura obrazu fotograficznego. Kreatywne i indywidualne interpretowanie tematu.

Wykaz tematów wykładów:

1. Fotografia użytkowa w reklamie i działaniach marketingowych
2. Sprzęt i materiały fotograficzne. Wyposażenie dodatkowe. Wyposażenie studia fotograficznego.
3. Organizacja pracy w studio fotograficznym i na planie zdjęciowym.
4. Fotograficzne techniki specjalne stosowane w szczególnych warunkach.
5. Cyfrowe techniki edycji i korekcji obrazu fotograficznego
6. Fotografia panoramiczna, fotografia 3D
7. Realizowanie fotografii w kontekście założonego efektu komunikacyjnego.
8. Relacje pomiędzy sztuką, fotografią artystyczną, a fotografia komercyjną.
9. Wybitni twórcy fotografii użytkowej
10. Kreacja fotograficzna na potrzeby reklamy i marketingu. Projektowanie fotografii

• **Metody dydaktyczne:**

- Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz prezentacje przypadków.

• **Forma i warunki zaliczenia:**

- Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

• **Wykaz literatury podstawowej:**

1. Peterson B., *Ekspozycja bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2016.
2. Schuy E., *Fotografia produktowa*. Łódź: Galaktyka, 2016.
3. Siegel E., *Fotografowanie mody. Praktyczny podręcznik*. Warszawa: Arkady, 2015.
4. Carrol H. *Fotografuj miejsca jak mistrz*. Warszawa: Alma-Press, 2023.
5. Landa R., *Advertising by design*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2022.

• **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Butler J., *Profesjonalna fotografia cyfrowa*. Warsztaty.. Helion, Gliwice 2006,
2. Biver S., Fuqua P., Hunter F., *Światło w fotografii - magia i nauka*. Łódź: Galaktyka, 2009.

3. Keaney M., *Fotografia w modzie*. Warszawa: Dom Wydawniczy ABE, 2008.
4. Peterson B., *Fotografia portretowa bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2009.
5. Beales F. *Opowiadanie fotografią. Warsztaty*. Warszawa: Alma-Press, 2022.

b) *Laboratorium*

- **Treści programowe:**

- Seria fotografii na potrzeby kampanii wizerunkowej instytucji, osoby, regionu itp.
- Seria fotografii grupy produktów jednej kategorii.
- Wizerunkowo ujednolicona seria fotografii prezentujących obiekt architektoniczny, wnętrza itp.
- Spójna stylistycznie seria fotografii prezentujących odzież z udziałem modeli.
- Krajobraz, architektura, produkt - fotografia panoramiczna, fotografia 3D
- Seria fotografii reklamowych, aranżowanych, interpretujących hasło kampanii reklamowej.

- **Metody dydaktyczne:**

Proces dydaktyczny oparty będzie głównie na ćwiczeniach realizowanych w ramach samodzielnej pracy studenta podczas zajęć oraz wykonywaniu zaleconych prac w ramach pracy własnej. Rezultaty będą korygowane na bieżąco przez prowadzącego.

- **Forma i warunki zaliczenia:**

Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz pracy własnej osobiście zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

- **Wykaz literatury podstawowej:**

1. Peterson B., *Ekspozycja bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2016.
2. Schuy E., *Fotografia produktowa*. Łódź: Galaktyka, 2016.
3. Siegel E., *Fotografowanie mody. Praktyczny podręcznik*. Warszawa: Arkady, 2015.
4. Carrol H. *Fotografuj miejsca jak mistrz*. Warszawa: Alma-Press, 2023.
5. Landa R., *Advertising by design*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2022.

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Butler J., *Profesjonalna fotografia cyfrowa*. Warsztaty.. Helion, Gliwice 2006,
2. Biver S., Fuqua P., Hunter F., *Światło w fotografii - magia i nauka*. Łódź: Galaktyka, 2009.
3. Keaney M., *Fotografia w modzie*. Warszawa: Dom Wydawniczy ABE, 2008.
4. Peterson B., *Fotografia portretowa bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2009.
5. Beales F. *Opowiadanie fotografią. Warsztaty*. Warszawa: Alma-Press, 2022.
6. Tuck Kirk Lampy błyskowe w praktyce Galaktyka 201050 Photographers You Should Know, Prestel, 2008
7. pisma o fotografii: Fotografia, Foto, Foto-kurier

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie
-------------	---------------------------	--

		aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	20
	Czytanie wskazanej literatury	9
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	44
	Projekt indywidualny	20
	Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego	10
	Realizacja zadań dodatkowych	10
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	6
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	6

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	125
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	5

b. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	12
	Czytanie wskazanej literatury	7
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	28
	Projekt indywidualny	36
	Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego	15
	Realizacja zadań dodatkowych	15
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	6
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	6

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	125
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	5

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 76
 - Liczba punktów ECTS – 3,0
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 44
 - Liczba punktów ECTS – 3,4

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich

- Liczba godzin kontaktowych – 52
 - Liczba punktów ECTS – 2,1
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 28
 - Liczba punktów ECTS – 3,6

6. Zakładane efekty kształcenia

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
GSO_4_W1	Ma wiedzę na temat realizacji prac fotograficznych, technologii realizacyjnych, procesów technologicznych i sposobów ich planowania.	K_W03 K_W08
GSO_4_W1	Ma wiedzę z zakresu użytkowego i usługowego potencjału fotografii, szczególnie w obszarze działań marketingowych	K_W03
GSO_4_W3	Wie jak zaplanować i przeprowadzić działania projektowe z zakresie realizacji projektów reklamowych zgodnych z potrzebami odbiorców	K_W03 K_W12 K_U03 K_U14
GSO_4_U1	Posiada umiejętność tworzenia i realizacji własnych koncepcji sesji fotograficznych oraz dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do ich realizacji.	K_W12 K_U01 K_K02 K_K09
GSO_4_U2	Potrafi zgromadzić informacje, określić i rozwiązać problem w realizacji projektu reklamowego i zastosować adekwatne środki technologiczne.	K_U01 K_U03 K_K02 K_K03 K_K09
GSO_4_U3	Posiada umiejętność posługiwania się właściwymi narzędziami fotograficznymi w dziedzinie fotografii reklamowej	K_U01 K_U06 K_U10
GSO_4_K1	Potrafi pracować w zespole projektowych przyjmując świadomie właściwą rolę realizacyjną	K_U10 K_U11
GSO_4_K2	Posiada zdolność do podejmowania kreatywnych działań oraz świadomość korzyści wynikających z samooceny i krytyki osób trzecich	K_K07

7. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
GSO_4_W1	v	v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_W1	v	v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_W3	v	v	Zadania realizowane podczas zajęć

			Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_U1		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_U2		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_U3		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_K1		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_K2		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
GSO_4_W1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_W1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_W3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_U1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_U2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_U3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_K1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_K2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.

