

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Identyfikacja wizualna

Kod przedmiotu: GS_21

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy, podstawowy

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: pierwszego stopnia – VI poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Rok: 2, 3

Semestr: 4, 5

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wykłady – 22 (12 + 10);

Laboratorium – 40 (20 + 20);

Forma niestacjonarna

wykłady – 13 (8 + 5);

Laboratorium – 22 (10 + 12);

Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

Liczba punktów ECTS: 4 (2 + 2)

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstawowych umiejętności dotyczących definiowania idei projektowej w formie znaku plastycznego oraz opanowania umiejętności z zakresu komunikacji wizualnej, jak również niezbędnej wiedzy i terminologii dotyczącej przedmiotu.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Przedmioty wprowadzające to: podstawy grafiki użytkowej, komunikacja marketingowa, psychofizjologia widzenia.

Znajomość zagadnień projektowania grafiki edytorskiej i przekazywania komunikatu graficznego w formie drukowanej. Znajomość komputerowych programów graficznych.

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

- **Treści programowe:**
 - Identyfikacja wizualna w ujęciu historycznym
 - Zagadnienia współczesnej marki i identyfikacji wizualnej
 - Logo jako znak firmowy i jego miejsce w identyfikacji marki
 - Logo jako element budowania osobowości firmy
 - Współczesny język wizualny
- **Metody dydaktyczne:**
 - Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji za pomocą rzutnika multimedialnego zakończony dyskusją.
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Warunkiem zaliczenia wykładu jest aktywne uczestnictwo w wykładzie
 - Wykazanie się przedmiotową wiedzą
 - Zaliczenie na ocenę
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 1. Bergstrom B., *Komunikacja wizualna*. Warszawa: PWN, 2010.
 2. Kotarbiński J., *Marka 5.0*. Warszawa: PWN, 2022.
 3. Hardziej P., *CPN: znak, identyfikacja, historia*. Kraków: Karakter, 2019.
 4. Adamus-Matuszyńska A., Dzik P., *Tożsamość wizualna polskich województw, miast i powiatów*. Toruń; Katowice: Wydawnictwo Adam Marszałek, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, 2017.
 5. Evamy M., *Logo. Przewodnik dla projektantów*. Warszawa: PWN, 2009.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Evamy M., *Logotype*. London: Laurence King Publishing, 2012.
 2. Airey D., *Logo design love : tworzenie genialnych logotypów*. Gliwice: Helion, 2018.
 3. Wheeler A., *Kreowanie marki*. Warszawa: PWN, 2010.
 4. Mitchell M., Wightman S., *Typografia książki. Podręcznik projektanta*. Kraków: d2d.pl, 2012.
 5. Frutiger A. *Człowiek i jego znaki*. Kraków: D2d, 2015.

b) Laboratorium

- **Treści programowe:**
 - Projekt graficzny znaku firmowego
 - Projekt logotypu ze szczególnym uwzględnieniem jego funkcjonalności
 - Opracowanie księgi znaku
 - Analiza specyfiki firmy i dobieranie adekwatnych środków wyrazu plastycznego
 - Budowa własnych koncepcji graficznych na styku słowo/obraz/litera

- Opracowanie szczegółowych elementów identyfikacji wizualnej (Corporate Identity)
- Opracowanie layoutu strony
- **Metody dydaktyczne:**
 - Indywidualne rozwiązywanie zadań
 - Prezentacje projektów, dyskusja
 - Burza mózgów,
 - Zespołowe rozwiązywanie problemów
 - Korekty indywidualne i zespołowe
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Obecność i aktywne uczestnictwo w zajęciach
 - Zaliczenie wszystkich zadań cząstkowych (tematów wydanych w czasie zajęć)
 - Ocena jakości projektów
- **Wykaz literatury podstawowej:** jak w punkcie dotyczącym Wykładów
- **Wykaz literatury uzupełniającej:** jak w punkcie dotyczącym Wykładów

1. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	22
	Przygotowanie do zaliczenia	3
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	40
	Czytanie wskazanej literatury	5
	Realizacja zadań kursowych	8
	Projekty indywidualne na bieżąco korygowane przez nauczyciela	10
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	6
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	6

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	100
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	4

b. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	13
	Przygotowanie do zaliczenia	12
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	22
	Czytanie wskazanej literatury	8
	Realizacja zadań kursowych	15

	Projekty indywidualne na bieżąco korygowane przez nauczyciela	22
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	6
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	6

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	100
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	4

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 74
 - Liczba punktów ECTS – 3,0
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 40
 - Liczba punktów ECTS – 2,6

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 47
 - Liczba punktów ECTS – 1,9
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 22
 - Liczba punktów ECTS – 2,6

2. Zakładane efekty kształcenia

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
GS_21_W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu identyfikacji wizualnej	K_W02, K_W03
GS_21_W2	Ma wiedzę w obszarze zadań i celów komunikacji marketingowej	K_W09
GS_21_U1	Umie określić i rozwiązać problem projektowy dotyczący graficznego rozwiązania znaku firmowego, logotypu, księgi znaku, itp.	K_W12, _W13, K_U01, K_U20, K_U03, K_U14
GS_21_U2	Posiada umiejętności opracowanie szczegółowych elementów identyfikacji wizualnej	K_W12, K_W13, K_U09
GS_20_K01	Potrafi zaplanować i realizować i zaprezentować własne prace projektowe	K_K02, K_K09, K_K10

GS_20_K02	Posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do swoich projektów i do działań innych osób	K_K07
-----------	---	-------

3. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
GS_21_W1	v	v	Przegląd zadań kontrolnych i prac projektowych
GS_21_W2	v	v	Przegląd zadań kontrolnych i prac projektowych
GS_21_U1		v	Przegląd zadań kontrolnych i prac projektowych
GS_21_U2		v	Przegląd zadań kontrolnych i prac projektowych
GS_20_K01	v	v	Przegląd zadań kontrolnych i prac projektowych
GS_20_K02	v	v	Przegląd zadań kontrolnych i prac projektowych

4. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
GS_21_W1	Obecność i aktywność na zajęciach. Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.
GS_21_W2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.
GS_21_U1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.
GS_21_U2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.
GS_20_K01	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.
GS_20_K02	Obecność i aktywność na zajęciach. Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.

