

POZYCJONOWANIE STRON WWW

Kod przedmiotu: GSO_26

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy, obieralny

Specjalność: UX Design – Projektowanie użyteczności

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarna/niestacjonarna

Rok: 3, 4

Semestr: 5, 6, 7

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wyklady – 34 (10 + 10 + 14)

laboratorium – 80 (20 + 35 +25)

Forma niestacjonarna

wyklady – 22 (8 + 6 + 8)

laboratorium – 48 (10 + 20 + 18)

Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

Liczba punktów ECTS: 11 (5 + 3 + 3)

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw budowy i działania tzw. wyszukiwarek internetowych czyli serwisów oferujących usługi wyszukiwania informacji w Internecie, a także różnego rodzaju czynników mających wpływ na pozycję strony WWW na liście rezultatów wyszukiwania.

Celem zajęć w jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania strategii tzw. pozycjonowania strony internetowej i do podejmowania działań związanych z optymalizacją strony w różnych obszarach (treści, kodu, zaplecza) dla poprawy jej oceny przez wyszukiwarki.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Przedmioty wprowadzające to:

Podstawy marketingu i komunikacji marketingowej, Projektowanie stron www

3. Opis form zajęć

a) *Wykłady*

- **Treści programowe:**
 - Historia algorytmów wyszukiwania informacji w Internecie
 - Pozycjonowanie a optymalizacja
 - SEO a SEM w marketingu internetowym
 - Pozycjonowanie organiczne a działania SEO
 - Analiza działania algorytmów wyszukiwania
 - Kryteria oceny strony WWW i tworzenia rankingów / ustalania list wyników
 - Działania typu „white hat SEO” i „black hat SEO
 - Czynniki związane z domeną
 - Czynniki związane ze stroną
 - Czynniki związane z hostingiem
 - Czynniki związane z linkowaniem (baza odnośników)
 - Strategie SEO
 - Studium przypadków
- **Metody dydaktyczne:**
 - Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego, z wykorzystaniem materiałów udostępnianych studentom w postaci elektronicznej.
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Warunkiem zaliczenia wykładu jest zaliczenie ustne oraz ocena aktywności studentów podczas zajęć.
 - Wykład jest wprowadzeniem do zajęć praktycznych
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 1. Ledford J. L., *SEO. Biblia*. Gliwice: Helion, 2008.
 2. Cengiel P., *SEO jako element strategii marketingowej twojej firmy*. Gliwice: Helion, 2018.
 3. Czajkowski S., *SEO playbook*. Warszawa: Surfer, 2019.
 4. Maltraversi M., *SEO & SEM Przewodnik dla zaawansowanych po Webmarketingu*. Warszawa: CeDeWu, 2017.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Danowski B., Makaruk M., *Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW*. Gliwice: Helion, 2012.
 2. Bailyn E., *SEO dla każdego*. Gliwice: Helion, 2014.
 3. Enge E., Spencer S., Stricchiola J., *SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek*. Gliwice: Helion, 2016.

b) *Laboratorium*

- **Treści programowe:**
 - Słowa i frazy kluczowe
 - Analiza strony WWW pod względem kryteriów oceny wyszukiwarki
 - Projektowanie strategii optymalizacji stron WWW
 - Planowanie działań dodatkowych

- Narzędzia wspomagające proces optymalizacji strony WWW
- Prowadzenie działań SEO w praktyce – projekt zespołowy (np. internetowa kampania społeczna)
- Prowadzenie działań SEO w praktyce – projekt indywidualny (np. własne portfolio internetowe)
- Monitoring działań SEO, ich analiza i pomiar efektów (konwersja)
- **Metody dydaktyczne:**
 - Prezentacje przypadków,
 - Dyskusja,
 - Zespołowe rozwiązywanie problemów, projektów,
 - Indywidualne rozwiązywanie zadań.
 - Konsultacje
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Pozytywna średnia ocena realizacji wskazanych zadań laboratoryjnych,
 - Uczestnictwo i aktywność studenta podczas zajęć,
 - Praca zaliczeniowa
 - Warunkiem zaliczenia terminowa realizacja ustalonych zadań i uzyskanie pozytywnej oceny z realizacji projektu
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 - Jak w przypadku wykładu.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 - Jak w przypadku wykładu.

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	34
	Czytanie wskazanej literatury	8
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	80
	Przygotowanie do ćwiczeń (czytanie literatury i praca samodzielna z aplikacjami)	30
	Projekt	70
	Przygotowanie sprawozdania	20
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	9
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	9

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	275
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	11

b. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie
-------------	---------------------------	--

		aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	22
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	25
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	48
	Przygotowanie do ćwiczeń (czytanie literatury i praca samodzielna z aplikacjami)	50
	Projekt	80
	Przygotowanie sprawozdania	22
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	9
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	9

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	275
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	11

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 132
 - Liczba punktów ECTS – 5,3
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 80
 - Liczba punktów ECTS – 8,0

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 88
 - Liczba punktów ECTS – 3,5
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 48
 - Liczba punktów ECTS – 8,0

6. Zakładane efekty kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
GSO_26_W1	Student ma wiedzę na temat optymalizacji serwisów internetowych i zależności z tym związanych	K_W03 K_W08 K_W12
GSO_26_W1	Student zna i rozumie specyfikę elementów mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania	K_W12 K_W13
GSO_26_U1	Student potrafi zdiagnozować obszary strony WWW wymagające	K_U03

	interwencji i samodzielnie je zmodyfikować w celu poprawy oceny strony przez algorytmy wyszukiwarek	K_U14 K_U20
GSO_26_U2	Student zna i potrafi stosować narzędzia komputerowe wspomagające proces optymalizacji stron internetowych	K_U03 K_U10
GSO_26_K1	Student jest zdolny do realizowania własnych koncepcji i działań w kreatywny sposób oraz jest w stanie wykorzystać wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów.	K_K01 K_K04 K_K05

7. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
GSO_26_W1	v	v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_W1		v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_U1	v	v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_U2		v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_K1		v	Praca zaliczeniowa

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy student:
GSO_26_W1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_W1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_U1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_U2	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_K1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe