

WSTi



Wyższa Szkoła Technologii  
Informatycznych w Katowicach

---

KSIĘGA ZNAKU

Wstęp	3	Sygnet – szczególna wersja alternatywna logo	10
Nazwa uczelni	4	Przykłady użycia logo uczelni	11
Podstawowa forma logo uczelni	5	Wersje kolorystyczne logo	12
Alternatywna wersja logo uczelni	6	Minimalny rozmiar logo uczelni	13
Kolorystyka i typografia	7	Niedopuszczalne modyfikacje logo uczelni	14
Pole ochronne formy podstawowej logo	8	Logo uczelni na różnych tłach	15
Pole ochronne formy alternatywnej logo	9		

Księga Znak Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach ma celu przybliżenie zasad używania i korzystania z logo Uczelni. Zawiera opis konstrukcji znaku, kolorystyki, typografii, pola ochronnego, wersji alternatywnych znaku, przykłady poprawnych i niedopuszczalnych form jego stosowania.

Księga zawiera zbiór wytycznych obowiązujących jednostki wewnętrzne Uczelni oraz podmioty zewnętrzne, z którymi Uczelnia współpracuje.

## Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach

### Kontakt:

Dział Marketingu i Promocji Uczelni:  
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice  
tel. 32 207-27-01, 32 207 30 65  
e-mail: [marketing@wsti.pl](mailto:marketing@wsti.pl)

Nazwa Uczelni w języku polskim:

WYŻSZA SZKOŁA TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH W KATOWICACH

---

Prawidłowa forma w języku angielskim:

KATOWICE INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

---

Akronim nazwy Uczelni (skrót) w języku polskim:

WSTI W KATOWICACH

W **języku angielskim** stosujemy pełną formę nazwy Uczelni (nie akronim).

## WERSJE OBCOJĘZYCZNE

Logo w angielskiej wersji językowej obowiązuje na wszelkich materiałach obcojęzycznych.

Również kolorystyka znaku oraz pozostałe wytyczne są takie same, jak w wersjach logo w języku polskim.

Podstawowa wersja znaku WSTI w Katowicach w języku polskim



sygnet

Wyższa Szkoła Technologii  
Informatycznych w Katowicach

logotyp

Podstawowa wersja znaku WSTI w Katowicach w języku angielskim



sygnet

Katowice Institute  
of Information Technologies

logotyp

Podstawowa wersja logo składa się z sygnetu oraz logotypu czyli części literkowej zawierającej nazwę uczelni „Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach”.

Sygnet i logotyp są wyśrodkowane względem siebie w pionie.



Za wersję podstawową uznaje się poziomą wersję logo.

Alternatywna wersja znaku WSTI w Katowicach w języku polskim



Wyższa Szkoła  
Technologii Informatycznych  
w Katowicach

Alternatywna wersja znaku WSTI w Katowicach w języku angielskim



Katowice Institute  
of Information  
Technologies

W alternatywnej wersji logo ma kompozycję symetryczną pionową. W tej wersji znaku sygnet i logotyp są wyrównane względem siebie w poziomie.

Alternatywne LOGO w wersji angielskiej zbudowane jest w analogiczny sposób do alternatywnej wersji znaku Politechniki Śląskiej w języku polskim. Logotyp stanowi nazwa Uczelni w języku angielskim.

Ta wersja logo przeznaczona jest głównie do projektów na płaszczyznach pionowych i/lub zbliżonych do kwadratu.



*Podana kolorystyka jest obowiązująca. Za alternatywną uznaje się jedynie wersję białą.*



## Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach

Logotyp złożony jest fontem **Blogger Sans** typ **regular**  
(autor Sergiy Tkachenko)

1234567890 .,:;!@#\$%^&\*()\_+[{<?}]

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWVXYZ

Sygnet występuje w kolorze czerwonym.



### KOLOR SYGNETU

CMYK: 15/100/100/0

RGB: 175/29/31

HEX: #AF1D1F

PANTONE: 186 C

Logotyp występuje w kolorze 90% czerni.



### KOLOR NAZWY UCZELNI:

CMYK: 0/0/0/90

RGB: 63/62/62?

HEX: #3F3E3E

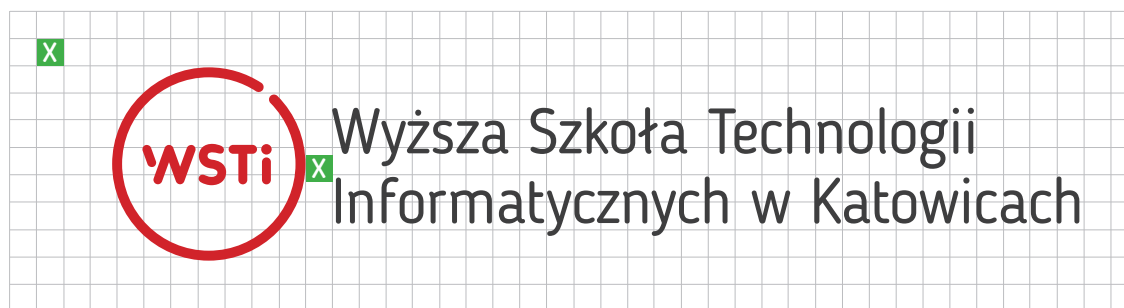
PANTONE: BLACK 7 C

RAL: 5004

ORACAL: 093 ANTHRACITE



Podana kolorystyka jest **obowiązująca**. Za alternatywną uznaje się jedynie wersję białą.



Moduł **X** = szerokość litery K(atowice)



Rysunek przedstawiony z lewej strony wyznacza poprawne **pole ochronne** wokół formy podstawowej logo WSTI w Katowicach.

Szerokość i wysokość pola ochronnego określa kwadrat o boku równym 3-krotnej wielkości modułu **X**.

Moduł **X** ma szerokość litery „K” w słowie Katowice.

Analogiczne wytyczne obowiązują w angielskiej wersji logo.



**Pole ochronne to obszar wokół znaku, który musi być przestrzenią wolną od innych elementów wizualnych (nie można umieszczać żadnych dodatkowych znaków, obiektów graficznych lub informacji tekstowych).**





Moduł **X** = szerokość litery K(atowice)

Rysunek przedstawiony z lewej strony wyznacza poprawne **pole ochronne** wokół formy alternatywnej logo WSTi w Katowicach.

Szerokość pola ochronnego określa kwadrat o boku równym 3-krotnej wielkości modułu  $x$ .

Moduł **X** ma szerokość litery „K” w słowie Katowice.

Analogiczne wytyczne obowiązują w angielskiej wersji logo.



**Pole ochronne to obszar wokół znaku, który musi być przestrzenią wolną od innych elementów wizualnych (nie można umieszczać żadnych dodatkowych znaków, obiektów graficznych lub informacji tekstowych).**



Szczególną wersją alternatywną jest sam sygnety bez logotypu czyli nazwy Uczelni. Forma może być stosowana w sytuacjach wyjątkowych.

**Należy unikać stosowania samego sygnety bez logotypu.**

Wyjątkami są materiały, gdzie logo uczelni jest prezentowane pośród innych logo, np: jako sponsor, organizator i ilość miejsca jest ograniczona lub elementach stoisk wystawienniczych np. trybunkach.

Wersja ta najlepiej pasuje do powierzchni zbliżonych proporcjami do kwadratu.

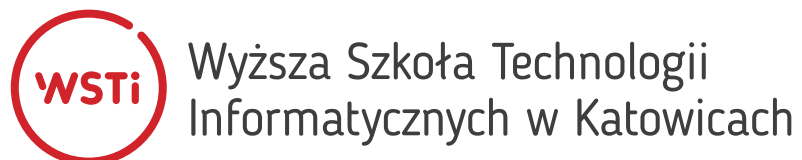
W razie wątpliwości wskazany jest kontakt z **Działem Marketingu i Promocji Uczelni**: tel. 32 207-27-01, 30 207 30 65, e-mail: [marketing@wsti.pl](mailto:marketing@wsti.pl).



*W przypadku stosowania samego sygnety również bezwzględnie należy zachować pole ochronne czyli obszar wolny od dodatkowych elementów wizualnych. Pole ochronne wyznacza wielokrotność **X**, który określa wysokość litery „i” w akronimie nazwy Uczelni w sygnecie.*



Logo Uczelni może występować również w formie pionowej, używanej na wąskich materiałach typu rollup, flaga (stoiska wystawiennicze, targi, ekspozycje zewnętrzne itp.) lub reklamach internetowych - skyscraper, baner itp.



Wyższa Szkoła  
Technologii Informatycznych  
w Katowicach



Wyższa Szkoła  
Technologii Informatycznych  
w Katowicach



Logo Uczelni występuje w kolorystyce podstawowej – czerwono-czarnej lub alternatywnej białej w zależności od użytego w kompozycji tła.

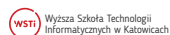
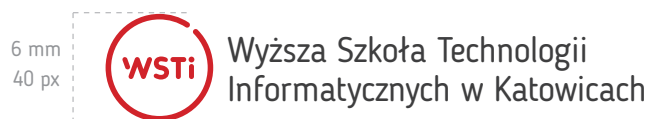
Zalecane jest stosowanie wersji podstawowej koloru na jasnych tłach i fotografiach, aby uzyskać najlepszy kontrast i czytelność logo.

Analogicznie, wersja biała logo powinna zostać użyta do ciemnych tła i kompozycji graficznych oraz ciemnych fragmentów zdjęć.

Kwestia czytelności logo Uczelni jest **priorytetowa**.

W razie wątpliwości wskazany jest kontakt z **Działem Marketingu i Promocji Uczelni**: tel. 32 207-27-01, 32 207 30 65, e-mail: [marketing@wsti.pl](mailto:marketing@wsti.pl).

## Wersja podstawowa logo Uczelni :



**druk** – min. wysokość 6 mm / **internet** – min. wysokość 40 px

## Wersja alternatywna logo Uczelni:



**druk** – min. wysokość 12 mm / **internet** – min. wysokość 90 px

Dozwolone jest używanie logo Uczelni w różnych rozmiarach. Żeby jednak uchronić logo przez brakiem czytelności, na rysunkach po lewej stronie przedstawiono minimalne rozmiary znaku.

W szczególnych przypadkach obróbki i druku (tampodruk, laser itp.) dozwolone jest stosowanie mniejszych niż dopuszczalne wielkości znaków. Konieczne wtedy jest zatwierdzenie materiału przez **Dział Marketingu i Promocji Uczelni:**  
tel. 32 207-27-01, 207 30 65,  
e-mail: marketing@wsti.pl.

Obróbka logo innymi metodami np. haft, logo w postaci 3D itp. również wymaga akceptacji przez **Dział Marketingu i Promocji Uczelni.**



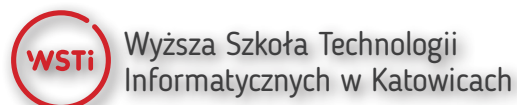
*Wysokość logo w wersji podstawowej wyznacza wysokość sygnetu.*

*Wysokość logo w wersji alternatywnej wyznacza odległość od góry sygnetu do linii podstawowej ostatniego wiersza logotypu.*

Zmiana obowiązującej kolorystyki lub fontu.



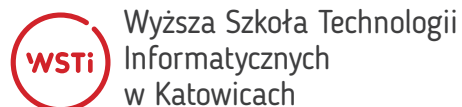
Dodawanie efektów graficznych, np. cienia, obrysu, trójwymiarowości.



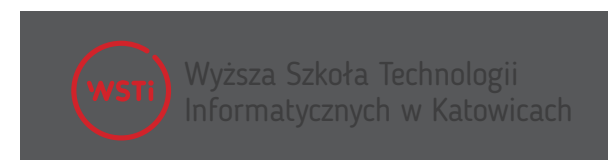
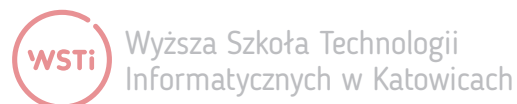
Brak zachowania odpowiedniego kontrastu między logo a tłem.



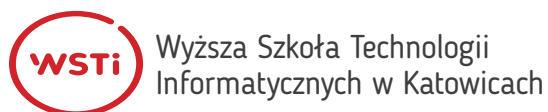
Zmiana łamania logotypu.



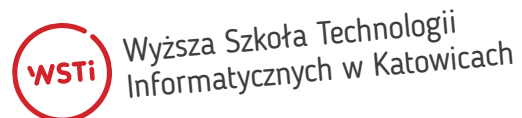
Stosowanie przezroczystości.



Zmiany wielkości bez zachowania proporcji logo lub zniekształcanie oryginalnego znaku.



Rotacja i stosowanie logo pod kątem.

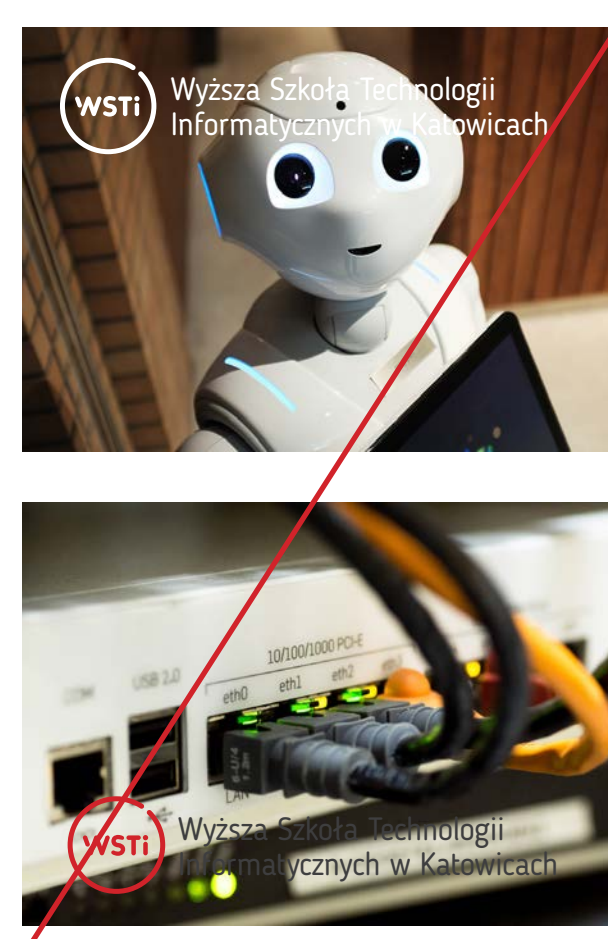
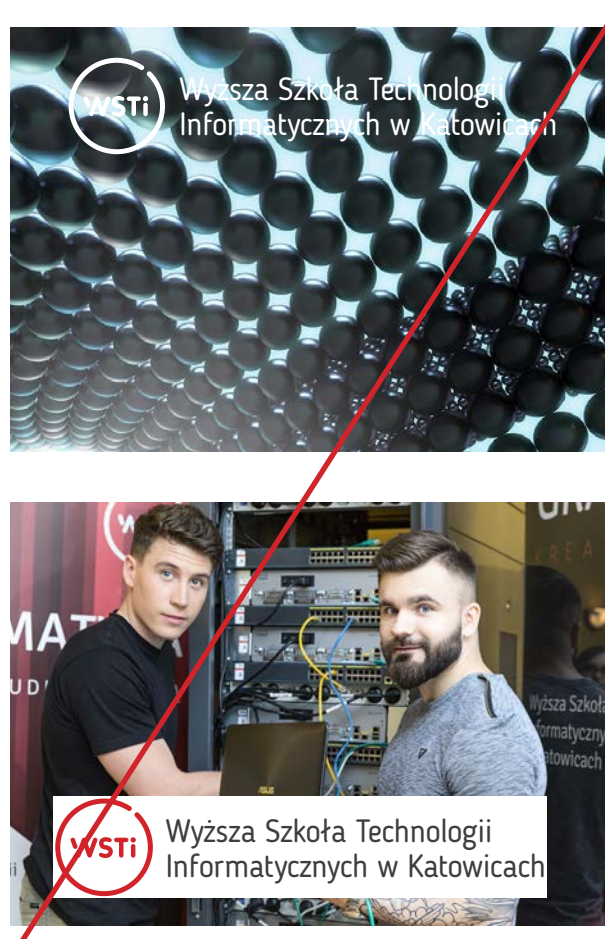


Przystawione błędne wizualizacje tyczą się zarówno wersji podstawowej, jak i alternatywnej oraz sygnetu!

*Prawidłowe zastosowanie logo uczelni.*



*Nieprawidłowe zastosowanie logo uczelni.*



**!**  
Przystawione wizualizacje tyczą się zarówno wersji podstawowej, jak i alternatywnej oraz sygnetu!



WSTi

**Wyższa Szkoła Technologii  
Informatycznych w Katowicach**

Kontakt:

Dział Marketingu i Promocji Uczelni:

ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

tel. 32 207-27-01, 32 207 30 65

e-mail: [marketing@wsti.pl](mailto:marketing@wsti.pl)