

Regulamin konkursu „Zostań Ambasadorem WSTi – po swojemu”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zostań Ambasadorem WSTi – po swojemu” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych (WSTi), ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice.
2. Konkurs jest skierowany do studentów WSTi, którzy studiują na kierunkach informatyka lub grafika, studia I lub II stopnia, tryb stacjonarny lub niestacjonarny.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie osób, które będą reprezentować WSTi jako ambasador uczelni i ich wizerunek zostanie umieszczony na materiałach promocyjno-informacyjnych uczelni.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie studenci WSTi, którzy w momencie zgłoszenia są aktywnymi studentami kierunku informatyka lub grafika (studia I lub II stopnia, tryb stacjonarny lub niestacjonarny)
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić następujące warunki:
 - a. nagrać film lub napisać tekst, w którym student, który bierze udział w konkursie odpowiada na pytanie: „Dlaczego chcesz zostać ambasadorem WSTi?”
 - b. Wybrać dwa swoje zdjęcia: portretowe i sylwetkowe
 - c. Wysłać zgłoszenie na adres e-mail: marketing@wsti.pl, zawierające następujące dane: film/tekst, dwa zdjęcia (portretowe i sylwetkowe), imię i nazwisko, numer albumu, kierunek studiów, numer telefonu, adres e-mail.
3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w terminie od 7 maja 2025 r. do 27 maja 2025 r. do godziny 23:59.
4. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie.

§3. Przebieg Konkursu

1. Jury Konkursu, składające się z przedstawicieli kadry dydaktycznej i pracowników administracyjnych WSTi, wyłoni od 1 do 5 laureatów na podstawie przesłanych zgłoszeń.
2. Jury będzie oceniało:
 - a. kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe
 - b. prezencję uczestnika
 - c. umiejętność komunikacji oraz swobodę przed obiektywem.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 30 maja 2025 r. o godz. 12:00 na oficjalnych kanałach WSTi w mediach społecznościowych (facebook, instagram) oraz na stronie internetowej www.wsti.pl.
5. Organizator ma prawo w poście informującym o wynikach konkursu opublikować film / tekst / zdjęcia przesłane przez uczestników konkursu w zgłoszeniu konkursowym.

§4. Udostępnienie wizerunku

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z udzieleniem przez uczestnika konkursu zgody na wykorzystanie jego wizerunku na potrzeby materiałów informacyjno-promocyjnych WSTi.
2. Zgoda obejmuje wykorzystywanie wizerunku uczestnika w dowolnym terminie, formie, także w połączeniu z utworami innych autorów, razem z wizerunkami innych osób, w całości bądź części na wszelkich polach eksploatacji.
3. Zgoda na wykorzystanie wizerunku udzielana jest bezterminowo i nieodpłatnie.
4. Uczestnik Konkursu zrzeka się prawa do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystywanie jego wizerunku zgodnie z powyższymi postanowieniami.

§5. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest:
 - a) udział w profesjonalnej, całodniowej sesji zdjęciowej zorganizowanej na terenie WSTi w uzgodnionym terminie;
 - b) profesjonalny makijaż fotograficzny wykonany w dniu sesji zdjęciowej;
 - c) udział w kampanii promocyjno-informacyjnej WSTi;
 - d) przekazanie zdjęć wykonanych podczas sesji do użytku prywatnego studenta;
2. Laureaci będą mieli możliwość reprezentowania WSTi podczas targów, wydarzeń promocyjnych oraz innych inicjatyw związanych z działalnością uczelni. Dodatkowa współpraca z uczelnią odbywać się będzie na podstawie odrębnej umowy z uzgodnionym wcześniej wynagrodzeniem.

§6. Ważne terminy

1. Konkurs trwa od 7 maja 2025 r. od godziny 00.00 do 27 maja 2025 r. do godziny 23:59.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 30 maja 2025 r. o godz. 12:00.
3. Sesja zdjęciowa odbędzie się maksymalnie do dnia 30 czerwca 2025 roku.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych powodów, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników przed zmianą regulaminu.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów związanych z organizacją Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku laureatów w materiałach promocyjnych WSTi.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej uczelni oraz w Dziale Marketingu WSTi.
5. Odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące konkursu udziela: Dział Marketingu WSTi, e-mail: marketing@wsti.pl; tel. (32) 207 27 01.