

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Warsztat pracy z Mikrofonem

Kod przedmiotu: MM04

Rodzaj przedmiotu: z zakresu

Zakres: Design i Strategie Marketingu Cyfrowego

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: I

Semestr: 2

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

Laboratorium – 30;

Forma niestacjonarna

Laboratorium – 18;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 3

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z technikami pracy z mikrofonem w kontekście tworzenia treści reklamowych i marketingowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności nagrywania i modulacji głosu, tworzenia odpowiedniej akustyki oraz pracy nad wyrazistością i ekspresyjnością przekazu.

Szczegółowe cele:

1. Rozwój technik emisji głosu i pracy nad jego jakością.
2. Nauka świadomego wykorzystania mikrofonu do tworzenia treści audiowizualnych.
3. Wprowadzenie do podstaw akustyki i pracy w przestrzeni dźwiękowej.
4. Rozwój umiejętności narracyjnych i interpretacyjnych w kontekście reklamowym.
5. Świadome budowanie przekazu emocjonalnego i ekspresji.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

- Znajomość podstaw projektowania treści reklamowych i marketingowych.
- Umiejętność komunikacji w mowie ojczystej i/lub w języku angielskim.
- Podstawowa wiedza na temat technik nagrywania dźwięku (nieobowiązkowa).

Przedmioty wprowadzające to: nie jest konieczne

3. Opis form zajęć

a) *Laboratorium*

Zajęcia mają formę praktycznych warsztatów, podczas których studenci będą pracować indywidualnie oraz w grupach nad rozwojem umiejętności emisji głosu, interpretacji tekstu oraz pracy z mikrofonem. Uczestnicy będą mieli dostęp do profesjonalnego sprzętu nagraniowego oraz warunków symulujących rzeczywiste studia dźwiękowe.

• **Treści programowe:**

1: Podstawy pracy z mikrofonem (Testowanie różnych rodzajów mikrofonów w różnych warunkach akustycznych)

- Wprowadzenie do technologii mikrofonów: rodzaje mikrofonów, charakterystyki kierunkowe, zasady obsługi.
- Techniki poprawnego ustawienia mikrofonu i pozycji głosu.
- Zasady higieny głosu i dykcji.

2: Emisja głosu i dykcja (Nagrywanie krótkiego komunikatu reklamowego z uwzględnieniem wyrazistości i poprawności dykcji)

- Rozgrzewka wokalna i oddechowa.
- Wyraźność i naturalność w przekazie głosowym.
- Praca nad intonacją i akcentowaniem.

3: Akustyka i przestrzeń dźwiękowa (Przygotowanie nagrania w różnych warunkach akustycznych i analiza rezultatów)

- Podstawy akustyki: pogłos, dźwięk bezpośredni i odbity.
- Zastosowanie różnych przestrzeni akustycznych w treściach marketingowych.
- Praca z wyciszeniem i filtrami akustycznymi.

4: Ekspresja i narracja (Nagranie narracji do wybranego tekstu reklamowego z użyciem zróżnicowanej ekspresji.)

- Budowanie emocji w przekazie głosowym.
- Dobór tonu, dynamiki i stylu do kontekstu reklamowego.
- Interpretacja tekstu w formie spotu reklamowego.

• **Metody dydaktyczne:**

- Ćwiczenia praktyczne z użyciem profesjonalnego sprzętu nagraniowego.
- Analiza nagrań przykładowych i warsztatowe omówienie wyników.
- Współpraca w grupach nad zadaniami projektowymi.
- Indywidualne konsultacje z prowadzącym

• **Forma i warunki zaliczenia:**

- Aktywny udział w zajęciach i realizacja wszystkich zadań praktycznych.

- Przygotowanie finalnego nagrania reklamowego (spotu), które zostanie ocenione pod względem poprawności technicznej, wyrazistości oraz ekspresji.
 - Udział w dyskusji i analiza nagrań (własnych i grupowych)
 - **Wykaz literatury podstawowej :**
 1. M Acker (2021) *Jak przemawiać bez strachu.. Pokonaj zdenerwowanie.* Wydawnictwo CeDeWu
 2. A. Fuller , S. Fulle (2022). *Zrozumieć uczucia i emocje Od utrapienia do ukojenia.* Wydawnictwo Zwierciadło
 3. A. Barker (2020). *Sztuka komunikacji. Jak budować zaufanie i skupiać na sobie uwagę słuchaczy.* Wydawnictwo Lingea
 - **Wykaz literatury uzupełniającej**
 1. B. Auffarth (2024). *Generatywna sztuczna inteligencja z LangChain.* Wydawnictwo Helion.
 2. A. Walencik-Topiło (2009). *Głos jako narzędzie materiały do ćwiczeń emisji głosu dla osób pracujących głosem i nad głosem.* Wydawnictwo Harmonia
 3. B. Ciecierska-Zajdel (2022). *Trening głosu. Praktyczny kurs dobrego mówienia* Wydawnictwo Samo Sedno
- 4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS**

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	-
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	30
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Projekt indywidualny	10
	Przygotowanie do pracy kontrolnej	-

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	75
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	3

a. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	-
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	18
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Projekt indywidualny	10
	Przygotowanie do pracy kontrolnej	-

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	75
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	3

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 30
 - Liczba punktów ECTS – 1,2
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 30
 - Liczba punktów ECTS – 3

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 0,7
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 3

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
MM04_W1	Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu emisji głosu i technik mikrofonowych, potrafiąc świadomie wykorzystać poznane zasady w praktyce artystycznej, projektowej oraz marketingowej.	K_W13
MM04_U1	Umie przygotować i przedstawić werbalny opis realizacji artystycznych lub projektowych, posługując się świadomie narzędziami nagraniowymi (mikrofon, oprogramowanie), by klarownie wyjaśniać założenia koncepcyjne i proces twórczy.	K_U16
MM04_U1	Zna i stosuje zasady skutecznych wystąpień publicznych, potrafi pewnie prowadzić prezentacje z wykorzystaniem mikrofonu.	K_U18
MM04_K1	Dokonuje krytycznej samooceny i konstruktywnej krytyki względem własnych i cudzych nagrań dźwiękowych, uwzględniając aspekty estetyczne, społeczne i etyczne związane z wykorzystaniem głosu w działalności projektowej.	K_K07

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
MM04_W1	-	v	Aktywny udział w zajęciach. Wypowiedź nt. omawianych zagadnień.
MM04_U1	-	v	Przegląd zadania semestralnego (spotu) i jego prezentacja.
MM04_U1	-	v	Przegląd zadania semestralnego (spotu) i jego prezentacja.
MM04_K1	-	v	Aktywny udział w zajęciach. Wypowiedź nt. omawianych zagadnień. Przegląd zadania semestralnego (spotu) i jego prezentacja.

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MM04_W1	Zaliczenie ustne, aktywny udział w zajęciach.
MM04_U1	Pozytywna ocena zadania semestralnego.
MM04_U1	Pozytywna ocena zadania semestralnego.
MM04_K1	Zaliczenie ustne, aktywny udział w zajęciach. Pozytywna ocena zadania semestralnego.