

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Fotografia

Kod przedmiotu: MP10

Rodzaj przedmiotu: z zakresu

Zakres: Projektowanie i Media Wizualne

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: II

Semestr: 4

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

laboratorium – 35;

Forma niestacjonarna

laboratorium – 20;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 3

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Rozwinięcie zaawansowanych kompetencji w zakresie twórczego wykorzystania fotografii. Kurs koncentruje się na fotografii jako narzędziu komunikacji wizualnej i medium artystycznym, które może być stosowane w projektach autorskich. Osoby studenckie będą realizować prace wykorzystując różnorodne techniki fotograficzne stosowane w fotografii artystycznej i komercyjnej. Przedmiot ten może być przedmiotem dyplomującym. Wtedy zakres działań będzie skierowany na wykonanie dzieła dedykowanego pracy dyplomowej.

- Rozwój warsztatu fotograficznego: Doskonalenie umiejętności pracy ze światłem, kompozycją i edycją obrazu w fotografii studyjnej i plenerowej.
- Integracja fotografii z projektowaniem graficznym: Włączanie fotografii do projektów graficznych, materiałów drukowanych, kampanii reklamowych i cyfrowych.

- Krytyczna refleksja i eksperyment: Analiza współczesnych przykładów fotografii i realizacja własnych projektów, eksperymentowanie z formami i technikami.
- Rozwijanie świadomości plastycznej: Rozwijanie kreatywności i realizacja autorskich projektów ustalanych z prowadzącym lub wybieranych z dostępnych tematów.
- Prezentacja i komunikacja wizualna: Kształcenie umiejętności prezentacji prac i komunikacji zamierzeń artystycznych poprzez wystawy, prezentacje multimedialne i portfolio.
- Przygotowanie do pracy dyplomowej: Poszukiwanie koncepcji i prowadzenie badań problemowych, wykorzystanie fotografii jako medium artystycznej ekspresji i techniki wspierającej projekty graficzne.

Kurs rozwija umiejętności fotograficzne i indywidualne podejście twórcze, kluczowe w tworzeniu projektów graficznych. Kurs powinien przygotować do samodzielnej realizacji projektów fotograficznych i ewentualne włączenia ich w projektowanie graficzne.

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Przedmiot jest prowadzony dla osób studenckich posiadających już pewien stopień zaawansowania przygotowującej pracy dyplomowej, odbyli zajęcia na kursach związanych z fotografią na poprzednich semestrach.

Osoba studencka powinna posiadać ogólną wiedzę w zakresie sztuk wizualnych, szczególnie fotografii współczesnej oraz współczesnych form komunikacji wizualnej oraz podstawowe umiejętności posługiwania się fotografią i innymi sposobami rejestracji obrazu. Zna podstawowe zasady konstruowania sekwencji fotograficznej.

Przedmioty wprowadzające to:

- Fotografia studyjna w praktykach marketingu cyfrowego
- Fotografia we współczesnej kulturze wizualnej
-

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Rozwinięcie zaawansowanych kompetencji w zakresie twórczego wykorzystania fotografii.

Kurs koncentruje się na fotografii jako narzędziu komunikacji wizualnej i medium artystycznym, które może być stosowane w projektach autorskich. Osoby studenckie będą realizować prace wykorzystując różnorodne techniki fotograficzne stosowane w fotografii artystycznej i komercyjnej. Przedmiot ten może być przedmiotem dyplomującym. Wtedy zakres działań będzie skierowany na wykonanie dzieła dedykowanego pracy dyplomowej.

- Rozwój warsztatu fotograficznego: Doskonalenie umiejętności pracy ze światłem, kompozycją i edycją obrazu w fotografii studyjnej i plenerowej.
- Integracja fotografii z projektowaniem graficznym: Włączanie fotografii do projektów graficznych, materiałów drukowanych, kampanii reklamowych i cyfrowych.
- Krytyczna refleksja i eksperyment: Analiza współczesnych przykładów fotografii i realizacja własnych projektów, eksperymentowanie z formami i technikami.
- Rozwijanie świadomości plastycznej: Rozwijanie kreatywności i realizacja autorskich projektów ustalanych z prowadzącym lub wybieranych z dostępnych tematów.

- Prezentacja i komunikacja wizualna: Kształcenie umiejętności prezentacji prac i komunikacji zamierzeń artystycznych poprzez wystawy, prezentacje multimedialne i portfolio.
- Przygotowanie do pracy dyplomowej: Poszukiwanie koncepcji i prowadzenie badań problemowych, wykorzystanie fotografii jako medium artystycznej ekspresji i techniki wspierającej projekty graficzne.

Kurs rozwija umiejętności fotograficzne i indywidualne podejście twórcze, kluczowe w tworzeniu projektów graficznych. Kurs powinien przygotować do samodzielnej realizacji projektów fotograficznych i ewentualne włączenia ich w projektowanie graficzne.

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Przedmiot jest prowadzony dla osób studenckich posiadających już pewien stopień zaawansowania przygotowywanej pracy dyplomowej, odbyli zajęcia na kursach związanych z fotografią na poprzednich semestrach.

Osoba studencka powinna posiadać ogólną wiedzę w zakresie sztuk wizualnych, szczególnie fotografii współczesnej oraz współczesnych form komunikacji wizualnej oraz podstawowe umiejętności posługiwania się fotografią i innymi sposobami rejestracji obrazu. Zna podstawowe zasady konstruowania sekwencji fotograficznej.

Przedmioty wprowadzające to:

- Fotografia studyjna w praktykach marketingu cyfrowego
- Fotografia we współczesnej kulturze wizualnej

3. Opis form zajęć

a) *Laboratorium*

Zajęcia mają formę praktycznych warsztatów, podczas których osoby studiujące będą pracować z profesjonalnym sprzętem fotograficznym, a także wykonywać zdjęcia w studiu i plenerze. Warsztaty będą obejmować zarówno realizację klasycznych tematów fotograficznych, jak i zaawansowaną edycję zdjęć przy użyciu programów do edycji zdjęć (Adobe Photoshop i Lightroom).

- **Treści programowe:**
 - Proces twórczy i projektowy w realizacji długoterminowego projektu fotograficznego,
 - Współczesna fotografia dokumentalna i kreacyjna polska i światowa.
 - Budowanie narracji w cyklu (serii) fotografii.
 - Techniki druku publikacji fotograficznych.
 - Zagadnienia z obszaru projektowania graficznego publikacji fotograficznych.

- Wystawiennictwo prac z obszaru fotografii (dokumentalnej i kreatywnej).
- Semantyka obrazu fotograficznego
- **Metody dydaktyczne:**
 - Warsztaty praktyczne w studiu i plenerze.
 - Analiza przykładowych prac fotograficznych.
 - Dyskusja i wspólna ocena wykonanych zdjęć.
 - Indywidualne konsultacje z prowadzącym.
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Aktywny udział w zajęciach i realizacja zadań praktycznych.
 - Przygotowanie portfolio obejmującego zdjęcia wykonane w ramach indywidualnego projektu lub przygotowanie materiału do pracy dyplomowej.
 - Pozytywna ocena finalnej pracy.
- **Wykaz literatury podstawowej :**
 1. Hunter Fil, Biver Steven, Fuqua Paul. (2022). *Światło w fotografii. Magia i nauka*. Wydawnictwo Galaktyka
 2. C. Cotton. (2010). *Fotografia jako sztuka współczesna*. Wydawnictwo Universitas.
 3. Roland Barthes, (2008). *Światło obrazu. Uwagi o fotografii*. Wydawnictwo Aletheia.
- **Wykaz literatury uzupełniającej**
 1. Soulages F. (2007), *Estetyka fotografii strata i zysk*. Wydawnictwo: Universitas
 2. Anga T (2011), *Podręcznik fotografii cyfrowej*, Wydawnictwo: Arkady
 3. Chavez C. (2023) *Sekrety cyfrowej ciemni Scotta Kelbyego*. Wydawnictwo Helion

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	-
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	35
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Projekt indywidualny	15
	Przygotowanie portfolio	15

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	75
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	3

a. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Wykład	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	-
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	20
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Projekt indywidualny	25
	Przygotowanie do pracy kontrolnej	20

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	75
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	3

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 35
 - Liczba punktów ECTS – 1,4
- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 35
 - Liczba punktów ECTS – 3

b. forma niestacjonarna

- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 20
 - Liczba punktów ECTS – 0,8
- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 20
 - Liczba punktów ECTS – 0,8

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
MP11_W1	Posiada szeroką wiedzę z zakresu komunikatu wizualnego i zna nowoczesne metody kreacji obrazowej, potrafiąc efektywnie stosować je w różnorodnych projektach fotograficznych, również komercyjnych i reklamowych.	K_W02
MP11_W2	Umie przenieść zdobytą wiedzę teoretyczną na działania praktyczne w zakresie fotografii artystycznej i użytkowej, integrując ją z projektami o charakterze artystycznym, projektowym i marketingowym.	K_W13

MP11_U1	Potrafi sprawnie korzystać z nowoczesnych narzędzi fotograficznych w obszarze fotografii artystycznej i użytkowej, posiadając zarazem kompetencje pozwalające na rozwój kariery w dziedzinie fotografii, w tym realizację projektu dyplomowego.	K_U06
MP11_U2	Posiada doświadczenie w realizacji własnych działań fotograficznych, opartych na swobodnym wykorzystaniu wyobraźni, intuicji i emocji, co stanowi fundament autorskich prac fotograficznych oraz wspiera rozwój indywidualnego stylu twórczego.	K_U13
MP11_K1	Wykazuje wewnętrzną motywację do podejmowania samodzielnych prac artystycznych, projektowych i marketingowych, efektywnie gromadząc, analizując i interpretując informacje, a także organizując pracę w sposób zapewniający twórczą niezależność i skuteczną realizację założeń.	K_K02

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
MP11_W1	-	v	frekwencja i zaangażowanie osoby studiującej w projekt własny oraz współpracę w zespołach
MP11_W2	-	v	poprawność realizacji pod kątem warsztatowym (również jeśli chodzi o pracę w programach graficznych)
MP11_U1	-	v	ocena poziomu technicznego wykonania prac
MP11_U2	-	v	ocena poziomu technicznego wykonania prac
MP11_K1	-	v	umiejętność uzasadniania wykorzystywanych środków i adekwatność doboru środków wyrazu

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MP11_W1	Zaliczenie ustne, aktywny udział w zajęciach
MP11_W2	Zaliczenie ustne, aktywny udział w zajęciach
MP11_U1	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji / przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników (pisemna / ustna / przedstawiana podczas zajęć) / wykonanie określonej pracy praktycznej

MP11_U2	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji / przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników (pisemna / ustna / przedstawiana podczas zajęć) / wykonanie określonej pracy praktycznej
MP11_K1	Pozytywnie oceniona praca semestralna, aktywny udział w zajęciach