

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Fotografia studyjna w praktykach marketingu cyfrowego

Kod przedmiotu: MW03

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Zakres: -

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: I

Semestr: 1

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wyklady – 20 ;

laboratorium – 45 ;

Forma niestacjonarna

wyklady – 12 ;

laboratorium – 18 ;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 4

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności tworzenia profesjonalnych fotografii studyjnych z uwzględnieniem ich zastosowania w marketingu cyfrowym. Studenci poznają techniczne i estetyczne aspekty fotografii, a także strategie jej wykorzystania w kampaniach reklamowych, mediach społecznościowych i e-commerce. Przedmiot kładzie nacisk na praktyczne zastosowanie fotografii w budowaniu wizerunku marki oraz w komunikacji wizualnej w środowisku cyfrowym. Dodatkowo, zajęcia uwzględniają tworzenie wysokiej jakości zdjęć w warunkach studia domowego, bez konieczności korzystania z profesjonalnego sprzętu. Studenci uczą się improwizacji w pracy fotograficznej, wykorzystując dostępne zasoby, takie jak naturalne światło, proste modyfikatory oświetleniowe i budżetowe

akcesoria, co ma na celu rozwinięcie kreatywności i umiejętności adaptacji do różnych warunków produkcyjnych.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

- Ogólna znajomość obsługi aparatu fotograficznego lub smartfona z funkcją manualnej regulacji parametrów.
- Podstawowa znajomości programów do edycji fotografii.

Przedmioty wprowadzające to: nie wymagane

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

• Treści programowe:

1. Wprowadzenie do fotografii studyjnej

Podstawy pracy w studio fotograficznym, rodzaje sprzętu i jego zastosowanie. Kluczowe techniki oświetlenia studyjnego. Wprowadzenie do tworzenia zdjęć w warunkach studia domowego, z wykorzystaniem prostych narzędzi i naturalnego światła.

2. Fotografia produktowa w marketingu cyfrowym

Rola fotografii produktowej w e-commerce i reklamie. Techniki tworzenia atrakcyjnych zdjęć produktów, także w warunkach ograniczonego budżetu i przy wykorzystaniu domowych akcesoriów.

3. Fotografia portretowa dla wizerunku marki

Zasady tworzenia profesjonalnych portretów dla kampanii reklamowych i mediów społecznościowych. Jak uzyskać profesjonalny efekt w domowych warunkach, korzystając z podstawowych źródeł światła i prostych tła.

4. Postprodukcja zdjęć w kontekście marketingu cyfrowego

Podstawy edycji zdjęć, retusz i przygotowanie materiałów fotograficznych do publikacji online. Narzędzia i techniki optymalizowane dla osób pracujących w domowych warunkach.

• Metody dydaktyczne :

- Prezentacje multimedialne podczas wykładów.
- Analiza przypadków z praktyki marketingu cyfrowego.
- Dyskusje nad przykładami zastosowań fotografii w marketingu cyfrowym

• Forma i warunki zaliczenia:

- Obecność na co najmniej 75% zajęć wykładowych.
- Zaliczenie w formie testu teoretycznego obejmującego treści wykładów

• Wykaz literatury podstawowej:

1. Freeman, M. (1993). *Fotografia studyjna*. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne.
2. Peterson, B. (2016). *Ekspozycja bez tajemnic. Jak robić świetne zdjęcia każdym aparatem*. Wydawnictwo: Galaktyka
3. Zielińska, M. (2010). *Fotografia produktowa bez tajemnic*. Wydawnictwo: Galaktyka

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Soulages F. (2007), *Estetyka fotografii strata i zysk*. Wydawnictwo: Universitas
2. Anga T (2011), *Podręcznik fotografii cyfrowej*, Wydawnictwo: Arkady
3. Chavez C. (2023) *Sekrety cyfrowej ciemni Scotta Kelbyego*. Wydawnictwo Helion

- b) **Laboratorium**

- **Treści programowe:**

1. **Praca z oświetleniem studyjnym**

Eksperymenty z różnymi rodzajami oświetlenia: kluczowe, wypełniające, konturowe i efektowe. Wersje z zastosowaniem profesjonalnego sprzętu oraz improwizowanych rozwiązań w domowych warunkach.

2. **Fotografia produktowa**

Realizacja zdjęć produktowych z wykorzystaniem różnych technik oświetleniowych i aranżacji. Ćwiczenia z tworzenia budżetowych setupów fotograficznych z użyciem lamp LED, folii aluminiowej czy blend własnej produkcji.

3. **Fotografia portretowa w studio**

Tworzenie profesjonalnych portretów z uwzględnieniem wizerunku marki. Użycie prostych narzędzi, takich jak lampki biurkowe czy światło dzienne, w celu osiągnięcia jakości zbliżonej do profesjonalnych portretów.

4. **Postprodukcja zdjęć**

Edycja wykonanych zdjęć za pomocą programów graficznych, optymalizacja pod kątem mediów cyfrowych. Wykorzystanie bezpłatnych i dostępnych narzędzi edycyjnych dla osób pracujących w ograniczonych warunkach sprzętowych

- **Metody dydaktyczne:**

- Proces dydaktyczny oparty jest głównie na ćwiczeniach pracownianych, realizowanych w ramach samodzielnej pracy studenta podczas zajęć oraz wykonywaniu zleconych prac w ramach pracy własnej. Rezultaty są korygowane na bieżąco przez prowadzącego.

- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenianymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz pracy własnej osobiście zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

- **Wykaz literatury podstawowej**

1. Hunter Fil, Biver Steven, Fuqua Paul (2022) *Światło w fotografii. Magia i nauka*. Wydawnictwo Galaktyka
2. Peterson, B. (2016). *Ekspozycja bez tajemnic. Jak robić świetne zdjęcia każdym aparatem*. Wydawnictwo: Galaktyka
3. Zielińska, M. (2010). *Mistrzowska edycja zdjęć. Adobe Photoshop CS5/CS5 PL dla fotografów*. Wydawnictwo: Galaktyka

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Soulages F. (2007), *Estetyka fotografii strata i zysk*. Wydawnictwo: Universitas

2. Anga T (2011), *Podręcznik fotografii cyfrowej*, Wydawnictwo: Arkady
3. Chavez C. (2023) *Sekrety cyfrowej ciemni Scotta Kelbyego*. Wydawnictwo Helion

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	20
	Czytanie wskazanej literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	45
	Realizacja zadań kursowych - projekty indywidualne na bieżąco korygowane przez nauczyciela	10
	Realizacja zadań domowych - prowadzenie szkicownika	5
	Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego	5

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	100
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	4

a. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	12
	Czytanie wskazanej literatury	8
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	18
	Realizacja zadań kursowych - projekty indywidualne na bieżąco korygowane przez nauczyciela	12
	Realizacja zadań domowych - prowadzenie szkicownika	15
	Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego	20

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	100
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	4

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich

- Liczba godzin kontaktowych – 65
 - Liczba punktów ECTS – 2,6
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 45
 - Liczba punktów ECTS – 2,6

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 30
 - Liczba punktów ECTS – 1,2
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 2,6

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
MW03_W1	Posiada poszerzoną i praktyczną wiedzę w zakresie szacowania oraz monitorowania kosztów projektów fotograficznych. Potrafi włączyć tę wiedzę w proces planowania i realizacji działań marketingu cyfrowego.	K_W10
MW03_W2	Potrafi twórczo zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z obszaru fotografii studyjnej, marketingu i projektowania graficznego w konkretnych działaniach reklamowych oraz przy planowaniu kampanii e-commerce.	K_W13
MW03_U1	Umie tworzyć i wdrażać własne koncepcje artystyczne oraz strategie komunikacji wizualnej w zakresie fotografii studyjnej, w tym dostosowane do potrzeb e-commerce i marketingu cyfrowego, wykorzystując odpowiednie narzędzia i środki wyrazu.	K_U01
MW03_U2	Sprawnie korzysta z różnorodnych narzędzi fotograficznych (zarówno klasycznych, jak i cyfrowych) w kontekście fotografii artystycznej i użytkowej, a także rozwija umiejętności pozwalające na profesjonalną realizację projektów fotograficznych w warunkach studyjnych.	K_U06
MW03_U3	Potrafi formułować oryginalne koncepcje fotograficzne, bazując na własnej stylistyce i twórczym myśleniu, oraz efektywnie dostosowywać założenia artystyczne do zmieniających się warunków technologicznych i rynkowych w obszarze marketingu cyfrowego.	K_U20
MW03_K1	Rozwinął umiejętność świadomej samooceny i konstruktywnej krytyki wobec własnych oraz cudzych prac fotograficznych, uwzględniając jednocześnie kontekst społeczny, naukowy i etyczny działań związanych z realizacją projektów w obszarze marketingu cyfrowego.	K_K07

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się .

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
MW03_W1	v		Zaliczenie
MW03_W2	v	v	Zaliczenie, Przegląd prac projektowych
MW03_U1		v	Przegląd prac projektowych
MW03_U2		v	Przegląd prac projektowych
MW03_U3			Przegląd prac projektowych
MW03_K1		v	Przegląd prac projektowych

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MW03_W1	Poprawnie wykorzystuje zdobytą wiedzę w realizowanych projektach. Poprawnie argumentuje podejmowane decyzje projektowe.
MW03_W2	Poprawnie wykorzystuje zdobytą wiedzę w realizowanych projektach. Poprawnie argumentuje podejmowane decyzje projektowe.
MW03_U1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne do podejmowanych zagadnień projektowych.
MW03_U2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Pozytywna ocena autorskich prac semestralnych.
MW03_U3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Pozytywna ocena autorskich prac semestralnych.
MW03_K1	Pozytywna ocena autorskich prac semestralnych.

Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenianymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz pracy własnej osobiście zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.