

**NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:**

*Teorie i praktyki współczesnej komunikacji*

**Kod przedmiotu: MW06**

**Rodzaj przedmiotu: kierunkowy**

**Zakres: -**

**Wydział: Informatyki**

**Kierunek: Grafika**

**Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK**

**Profil studiów: praktyczny**

**Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne**

**Rok: I**

**Semestr: 1**

**Formy zajęć i liczba godzin:**

**Forma stacjonarna**

wyklady – 30 ;

ćwiczenia – ;

**Forma niestacjonarna**

wyklady – 18 ;

ćwiczenia – ;

**Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.**

**Liczba punktów ECTS: 2**

**Osoby prowadzące:**

wykład:

ćwiczenia:

---

**1. Założenia i cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z kluczowymi teoriami współczesnej komunikacji oraz ich praktycznym zastosowaniem w projektowaniu graficznym i mediach wizualnych. Przedmiot rozwija zdolność analizy i interpretacji procesów komunikacyjnych, a także krytycznego podejścia do ich roli w kulturze wizualnej. Osoby studiujące poznają mechanizmy budowania narracji wizualnych, strategie komunikacji marki oraz wyzwania związane z komunikacją w środowisku cyfrowym i międzykulturowym. Kurs umożliwia także lepsze zrozumienie ewolucji komunikacji wizualnej w nowoczesnych mediach.

**2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:**

- Znajomość podstaw projektowania graficznego
- Umiejętność analizy tekstów i materiałów wizualnych
- Ogólna znajomość współczesnych mediów i technologii

Przedmioty wprowadzające to: nie wymagany

### 3. Opis form zajęć

#### a) *Wykłady*

Omówienie kluczowych teorii komunikacji, studia przypadków, analiza wybranych przykładów z obszaru projektowania i mediów.

#### • **Treści programowe:**

1. Wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji  
Współczesne teorie komunikacji, ich zastosowanie w analizie procesów społecznych oraz znaczenie wielokanałowej wymiany informacji w dobie cyfryzacji. Definicja i funkcje komunikacji, modele komunikacyjne, znaczenie komunikacji wizualnej w kulturze współczesnej.
2. Semiotyka i znaczenie w komunikacji wizualnej  
Znaki i symbole w projektowaniu, analiza kodów wizualnych, budowanie znaczenia w komunikatach wizualnych. Wykorzystanie semiotyki w tworzeniu strategii komunikacyjnych i narracji wizualnych.
3. Komunikacja w środowisku cyfrowym  
Rola mediów społecznościowych w komunikacji wizualnej, dynamika przekazów cyfrowych, budowanie tożsamości w środowisku online. Zastosowanie technologii do monitorowania i analizy treści cyfrowych.
4. Narracje wizualne i storytelling w projektowaniu graficznym  
Tworzenie skutecznych narracji wizualnych, techniki storytellingu w budowaniu marki i kampaniach reklamowych. Znaczenie struktury narracyjnej w budowaniu zaangażowania odbiorców.
5. Komunikacja międzykulturowa  
Zrozumienie różnic kulturowych w komunikacji, adaptacja projektów do różnych grup odbiorców, globalizacja a lokalne konteksty. Analiza przykładów międzykulturowej adaptacji komunikatów wizualnych.
6. Etyka w komunikacji wizualnej  
Odpowiedzialność projektantów, dezinformacja, manipulacja wizualna, zasady fair use i prawa autorskie. Rozważania etyczne dotyczące transparentności i odpowiedzialności w komunikacji wizualnej.

#### • **Metody dydaktyczne :**

- Wykłady z prezentacjami multimedialnymi
- Analiza przypadków i grupowe dyskusje
- Opracowywanie krótkich ćwiczeń analitycznych podczas wykładów
- Przegląd przykładów projektów i kampanii wizualnych

#### • **Forma i warunki zaliczenia:**

- Obecność na zajęciach: Minimum 75% obecności na wykładach.

- Praca zaliczeniowa: Przygotowanie eseju analitycznego na wybrany temat związany z teoriami współczesnej komunikacji (ok. 2000 słów).
- Egzamin końcowy: Test pisemny obejmujący treści wykładów, w tym pytania otwarte i zamknięte
- **Wykaz literatury podstawowej:**
  1. Barthes, R. (2008). *Mitologie*. Warszawa: Wydawnictwo Aletheia.
  2. Eco, U. (2009). *Teoria semiotyki*. Warszawa: Wydawnictwo PWN.
  3. Hall, S. (2011). *Kultura, media, język*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
  4. McLuhan, M. (2017). *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
  5. Berger, J. (2012). *Sposoby widzenia*. Warszawa: Wydawnictwo Muza.
  6. Dyer, G. (2013). *Reklama jako komunikacja*. Kraków: Wydawnictwo Universitas

#### 4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

##### a. forma stacjonarna

| Forma zajęć | Formy aktywności studenta                             | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|-------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Wykład      | Kontakt z nauczycielem                                | 30                                                |
|             | Czytanie wskazanej literatury                         | 8                                                 |
|             | Przygotowanie do egzaminu i opracowanie pracy własnej | 12                                                |
| Ćwiczenia   | Kontakt z nauczycielem                                | -                                                 |
|             | Czytanie wskazanej literatury                         | -                                                 |
|             | Projekt indywidualny                                  | -                                                 |
|             | Przygotowanie do pracy kontrolnej                     | -                                                 |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>Całkowita ilość godzin aktywności studenta</b> | <b>50</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu</b>  | <b>2</b>  |

##### a. forma niestacjonarna

| Forma zajęć | Formy aktywności studenta                             | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|-------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Wykład      | Kontakt z nauczycielem                                | 18                                                |
|             | Czytanie wskazanej literatury                         | 15                                                |
|             | Przygotowanie do egzaminu i opracowanie pracy własnej | 17                                                |
| Ćwiczenia   | Kontakt z nauczycielem                                | -                                                 |
|             | Czytanie wskazanej literatury                         | -                                                 |
|             | Projekt indywidualny                                  | -                                                 |
|             | Przygotowanie do pracy kontrolnej                     | -                                                 |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>Całkowita ilość godzin aktywności studenta</b> | <b>50</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu</b>  | <b>2</b>  |

## 5. Wskaźniki sumaryczne

### a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
  - Liczba godzin kontaktowych – 30
  - Liczba punktów ECTS – 1,2
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
  - Liczba godzin kontaktowych – 0
  - Liczba punktów ECTS – 0

### b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
  - Liczba godzin kontaktowych – 18
  - Liczba punktów ECTS – 0,7
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
  - Liczba godzin kontaktowych – 0
  - Liczba punktów ECTS – 0

## 6. Zakładane efekty uczenia się

| <b>Efekt przedmiotowy (Symbol)</b> | <b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</b> |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| MW06_W1                            | Zna i rozumie kierunki rozwojowe w historii różnych dziedzin sztuki i designu, w tym główne publikacje i koncepcje powiązane ze współczesną komunikacją wizualną, umożliwiające krytyczną analizę jej przemian społecznych i kulturowych. | <b>K_W04</b>                                           |
| MW06_W2                            | Zna kluczowe publikacje oraz współczesne nurty sztuki, projektowania graficznego i mediów multimedialnych, rozumiejąc ich związek z rozwojem kanałów i strategii komunikacyjnych w świecie cyfrowym.                                      | <b>K_W05</b>                                           |
| MW06_W3                            | Potrafi zidentyfikować charakterystyczne style sztuk pięknych i użytkowych oraz zrozumieć ich tradycje twórcze w kontekście współczesnej komunikacji, biorąc pod uwagę zmieniające się formy i media przekazu.                            | <b>K_W06</b>                                           |
| MW06_U1                            | Umie przygotować spójną analizę pisemną lub prezentację ustną poświęconą wybranym zagadnieniom współczesnej                                                                                                                               | <b>K_U15</b>                                           |

|         |                                                                                                                                                                                                                  |              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|         | komunikacji wizualnej, popartą przemyślaną argumentacją i odniesieniami teoretycznymi.                                                                                                                           |              |
| MW06_U2 | Potrafi w sposób zrozumiały i adekwatny przygotować pisemny i ustny opis projektów artystycznych i multimedialnych, wskazując na konteksty związane z komunikacją, mediami i trendami kulturowymi.               | <b>K_U16</b> |
| MW06_K1 | Wykazuje postawę ciągłego rozwoju, rozumiejąc znaczenie nieustannego poszerzania wiedzy w obszarze komunikacji wizualnej i jej praktycznych zastosowań, zwłaszcza w szybko zmieniającym się środowisku cyfrowym. | <b>K_K01</b> |

**7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.**

| Efekt przedmiotowy (Symbol) | Forma zajęć |           | Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu |
|-----------------------------|-------------|-----------|---------------------------------------|
|                             | Wykład      | Ćwiczenia |                                       |
| MW06_W1                     | v           | -         | ocena pracy zaliczeniowej egzamin     |
| MW06_W2                     | v           | -         | ocena pracy zaliczeniowej egzamin     |
| MW06_W3                     | v           | -         | egzamin                               |
| MW06_U1                     | v           | -         | egzamin                               |
| MW06_U2                     | v           | -         | egzamin                               |
| MW06_K1                     | v           | -         | egzamin                               |

**8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.**

| Efekt przedmiotowy (Symbol) | Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:                                                            |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MW06_W1                     | Poprawnie odpowiedź na ponad 50% pytań testu wyboru oraz rozwiązanie ponad połowy zadań otwartych. |
| MW06_W2                     | Poprawnie odpowiedź na ponad 50% pytań testu wyboru oraz rozwiązanie ponad połowy zadań otwartych  |
| MW06_W3                     | Poprawnie odpowiedź na ponad 50% pytań testu wyboru oraz rozwiązanie ponad połowy zadań otwartych  |
| MW06_U1                     | ocena treści eseju                                                                                 |
| MW06_U2                     | ocena treści eseju                                                                                 |
| MW06_K1                     | ocena treści eseju i wynik egzaminu                                                                |