

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Zasady poruszania się w biznesie

Kod przedmiotu: MW14

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Zakres: -

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: I

Semestr: 2

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wyklady – 15;

laboratorium – 20;

Forma niestacjonarna

wyklady – 10;

laboratorium – 12;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 3

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu wyposażenie studentów w kluczowe kompetencje umożliwiające efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym. Szczególny nacisk położono na umiejętności potrzebne w branży kreatywnej oraz marketingu cyfrowym. W trakcie zajęć studenci nauczą się budować relacje z klientami, planować i realizować projekty oraz prowadzić skuteczne negocjacje. Zdobędą również wiedzę dotyczącą prawnych i organizacyjnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej, rozwijając przy tym kompetencje interpersonalne oraz umiejętność strategicznego myślenia.

Cele szczegółowe:

1. Zrozumienie mechanizmów działania rynku i procesów biznesowych.
2. Kształtowanie umiejętności komunikacji i budowania trwałych relacji biznesowych.
3. Zdobywanie praktycznych umiejętności z zakresu zarządzania projektami i negocjacji.
4. Nabycie wiedzy o aspektach formalno-prawnych działalności projektowej.
5. Rozwój umiejętności planowania kariery zawodowej w kontekście pracy w branży kreatywnej.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

- Podstawowa wiedza z obszaru projektowania oraz marketingu cyfrowego.
- Umiejętność pracy z narzędziami do komunikacji wizualnej.
- Zainteresowanie zdobyciem kompetencji organizacyjnych oraz biznesowych.

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

• Treści programowe:

- Funkcjonowanie rynku i przedsiębiorczość:
 - Podstawowe modele biznesowe w sektorze kreatywnym.
 - Struktura rynku i organizacja działalności gospodarczej.
- Komunikacja w środowisku biznesowym:
 - Budowanie efektywnej komunikacji z klientami i współpracownikami.
 - Strategie tworzenia relacji z partnerami biznesowymi.
- Zarządzanie projektami:
 - Metody planowania i realizacji projektów (Agile, Scrum, Waterfall).
 - Narzędzia wspierające organizację pracy projektowej.
- Techniki negocjacyjne:
 - Zasady prowadzenia negocjacji i rozwiązywania konfliktów.
 - Sposoby argumentacji i skutecznej obrony rozwiązań projektowych.
- Podstawy prawne w działalności projektowej:
 - Prawa autorskie i licencjonowanie twórczości.
 - Umowy współpracy z klientami i aspekty formalno-prawne.

• Metody dydaktyczne:

- Prezentacje teoretyczne ilustrowane przykładami z rynku.
- Analiza studiów przypadków dotyczących działań biznesowych w sektorze kreatywnym.
- Dyskusje moderowane na temat efektywności strategii biznesowych.

• Forma i warunki zaliczenia:

- Przedmiot kończy się egzaminem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem przynajmniej w 75% zajęć oraz pozytywnie ocenianymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz prac osobiście zaprezentowanych na przeglądzie zaliczeniowym

• Wykaz literatury podstawowej:

1. *Zarządzanie projektami dla początkujących*, Marcin Żmigrodzki, Wydawnictwo Helion, 2021
 2. *Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Jacek Musiałkiewicz, Wydawnictwo Ekonomik, 2019
 3. *Zawód artysta*, Natalia Bryłowska, Wydawnictwo Instytut kultury Miejskiej, 2020
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. *Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich*, Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o. o., 2021
 2. *Pozyskiwanie środków na działalność Muzeów. Poradnik*, Weronika Litwin, Wydawnictwo Narodowy Instytut Muzeów, 2023
 3. *Projekt doskonały, zadбай o komunikację z klientem, wysokim poziomem UX i zdrowy rozsądek*, Tom Greever, Wydawnictwo Helion, 2020

b) Laboratorium

- **Treści programowe:**
 - Opracowanie strategii biznesowej:
 - Tworzenie planu własnej działalności z analizą SWOT.
 - Wyznaczanie celów biznesowych i ich realizacja.
 - Prezentacja oferty dla klienta:
 - Przygotowywanie ofert projektowych i ich profesjonalna prezentacja.
 - Praktyczne ćwiczenia z zakresu spotkań biznesowych i komunikacji.
 - Zarządzanie projektem:
 - Tworzenie harmonogramu i organizacja zasobów projektowych.
 - Wykorzystanie narzędzi do zarządzania projektami (np. Trello, Asana).
 - Negocjacje w praktyce:
 - Ćwiczenia z prowadzenia negocjacji i ustalania warunków współpracy.
 - Rozwiązywanie konfliktów i budowanie kompromisów.
 - Tworzenie dokumentacji formalno-prawnej:
 - Przygotowanie umów projektowych i dokumentów niezbędnych w działalności gospodarczej.
 - Analiza przykładów umów z uwzględnieniem ochrony własności intelektualnej.

Tematy zadań:

- Opracowanie koncepcji działalności projektowej z analizą SWOT.
- Przygotowanie profesjonalnej oferty dla klienta.
- Opracowanie harmonogramu i budżetu projektu.
- Przygotowanie wzoru umowy projektowej zgodnej z prawem autorskim.
- **Metody dydaktyczne:**
 - Praca twórcza indywidualna i grupowa
 - Ćwiczenia praktyczne podczas laboratorium
- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Warunkiem zaliczenia jest udział w zajęciach oraz pozytywne wykonanie zadanych tematów na ćwiczeniach i zaprezentowanie ich na przeglądzie zaliczeniowym
- **Wykaz literatury podstawowej :**
 - Sinek Simon. (2013). *Zaczynaj od dlaczego. Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania*. Wydawnictwo Helion
 - Marcin Żmigrodzki (2021). *Zarządzanie projektami dla początkujących*. Wydawnictwo Helion,
 - Natalia Bryłowska (2020) *Zawód artysta*, Wydawnictwo Instytut kultury Miejskiej,
- **Wykaz literatury uzupełniającej**
 - Opracowanie zbiorowe (2013) *Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami*. Wydawnictwo WIG-Press.
 - Anna Pluszyńska, Agnieszka Konior, Łukasz Gawel (2020). *Zarządzanie w Kulturze, teoria i praktyka*., Wydawnictwo Naukowe PWN.
 - *Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich*, Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o. o., 2021

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	15
	Czytanie wskazanej literatury	5
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	5
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	20
	Czytanie wskazanej literatury	2
	Przygotowanie do pracy zaliczeniowej	5

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	75
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	3

a. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	10
	Czytanie wskazanej literatury	5
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	10
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	12
	Czytanie wskazanej literatury	5

	Przygotowanie do pracy zaliczeniowej	10
--	--------------------------------------	----

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	75
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	3

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 35
 - Liczba punktów ECTS – 1,4
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 20
 - Liczba punktów ECTS – 2

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 22
 - Liczba punktów ECTS – 0,9
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 12
 - Liczba punktów ECTS – 2

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
MW14_W1	Zna rynek związany ze sztuką, grafiką artystyczną, fotografią projektowaniem graficznym i multimedialnym oraz mediów internetowych obejmujące historię i współczesne dokonania poszczególnych dziedzin.	K_W05
MW14_U1	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych na temat różnych dziedzin twórczości plastycznej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U15
MW14_U2	Posiada umiejętność przygotowania pisemnego i werbalnego opisu realizacji artystycznych i projektowych. Potrafi te umiejętności wykorzystać do promocji twórczości artystycznej.	K_U16

MW14_K1	Świadomie dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i aktualizowania wiedzy w zakresie promowania sztuki i swojej twórczości.	K_K01
MW14_K2	Posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób, podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą.	K_K07

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Ćwiczenia	
MW14_W1	v	v	Egzamin Test zaliczony w minimum 50 % odpowiedzi poprawnych
MW14_U1		v	Egzamin Przegląd prac
MW14_U2		v	Przegląd prac
MW14_U3		v	Przegląd prac
MW14_K1		v	Przegląd prac

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MW14_W1	Zalicza ponad 50%zagadnień na egzaminie.
MW14_U1	Prezentacja indywidualnych projektów. Zalicza ponad 50%zagadnień na egzaminie.
MW14_U2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Prezentacja indywidualnych projektów artystycznych
MW14_U3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Prezentacja indywidualnych projektów artystycznych
MW14_K1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.