

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Fotografia mobilna

Kod przedmiotu: MW18

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Zakres: -

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: II

Semestr: 3

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

laboratorium – 30;

Forma niestacjonarna

laboratorium– 18;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 2

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do wykorzystania telefonu jako narzędzia fotograficznego w kontekście mediów społecznościowych, e-commerce i reklamy. Studenci poznają techniki tworzenia zdjęć wyróżniających się jakością i oryginalnością, a także efektywnego wykorzystania funkcji aparatu telefonu. Fotografia mobilna to narzędzie, które jest coraz doskonalsze i oferuje wysoką jakość zdjęć. Współczesne smartfony są w stanie zastępować kamery cyfrowe w wielu zastosowaniach, co sprawia, że ich wykorzystanie staje się niezwykle istotne w kontekście reklamy i mediów społecznościowych.

Szczegółowe cele:

1. Nauka obsługi aparatu wbudowanego w telefon i podstawowych ustawień fotograficznych.
2. Zrozumienie zasad kompozycji i pracy z światłem.

3. Rozwój umiejętności edycji zdjęć za pomocą aplikacji mobilnych.
4. Praktyczne zastosowanie fotografii mobilnej w kontekście kampanii reklamowych.
5. Przygotowanie zdjęć do publikacji w mediach społecznościowych i e-commerce.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

- Podstawowa znajomość zasad projektowania wizualnego.
- Umiejętność obsługi smartfona z funkcją aparatu fotograficznego.
- Zainteresowanie fotografią i mediami społecznościowymi.

Przedmioty wprowadzające to: nie wymagany

3. Opis form zajęć

a) Laboratorium

- **Treści programowe:**

Program zajęć obejmuje naukę obsługi aparatu wbudowanego w telefon, w tym ustawień takich jak balans bieli, ISO, czy czas naświetlania. Studenci poznają zasady kompozycji zdjęć, takie jak trójpodział, linie prowadzenia i balans wizualny. W trakcie zajęć omówione zostaną techniki pracy ze światłem naturalnym i sztucznym, w tym wykorzystanie cieni oraz kontrastu.

Zajęcia będą również obejmować tworzenie zdjęć produktowych i reklamowych, które wyróżniają się szczegółowością i estetyką, a także budowanie historii wizualnych w reklamie. Studenci nauczą się edycji zdjęć za pomocą popularnych aplikacji mobilnych, takich jak Lightroom czy Snapseed, co pozwala im tworzyć spójne estetycznie serie zdjęć gotowe do publikacji w mediach społecznościowych lub e-commerce.

Ostatnim elementem programu będzie analiza wykonanych zdjęć, zarówno pod kątem technicznym, jak i artystycznym, oraz dostosowanie ich do specyfiki różnych kanałów komunikacji, takich jak Instagram czy Facebook. Studenci przygotują mini-kampanie fotograficzne z zastosowaniem poznanych technik, co pozwoli im na praktyczne sprawdzenie zdobytych umiejętności.

1. Wykonanie serii zdjęć ulicznych, dokumentujących życie codzienne z wykorzystaniem różnych ustawień aparatu.
2. Fotografowanie produktów w warunkach domowych z użyciem improwizowanego oświetlenia.
3. Przygotowanie zdjęć reklamowych na potrzeby kampanii w mediach społecznościowych.
4. Edycja i poprawa jakości zdjęć za pomocą aplikacji mobilnych.
5. Wykonanie zdjęcia przedstawiającego ruch, np. samochodu, roweru lub biegnącej osoby.
6. Fotografowanie martwej natury z naciskiem na szczegóły i ostrość obrazu.

7. Tworzenie serii zdjęć, które będą spójne estetycznie i tematycznie (np. na potrzeby bloga lub portfolio).
8. Przygotowanie zdjęć pod kątem publikacji na Instagramie z wykorzystaniem kompozycji i kolorystyki.

- **Metody dydaktyczne:**

- Zajęcia prowadzone są w formie warsztatów, z naciskiem na praktyczne umiejętności fotografowania za pomocą telefonu. Studenci pracują indywidualnie oraz w grupach, realizując zadania praktyczne w studiu, plenerze oraz symulacjach kampanii reklamowych.
- Warsztaty praktyczne z fotografii i edycji zdjęć.
- Analiza przykładowych prac fotograficznych.
- Wspólna dyskusja i omówienie rezultatów pracy.
- Indywidualne konsultacje z prowadzącym

- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Aktywny udział w zajęciach i realizacja zadań praktycznych.
- Przygotowanie portfolio fotograficznego obejmującego zdjęcia produktowe, portrety i serie na potrzeby mediów społecznościowych.
- Pozytywna ocena mini-kampanii fotograficznej przygotowanej na zakończenie zajęć

- **Wykaz literatury podstawowej :**

1. Mike Kus (2021) *The Pocket Photographer. How to take beautiful photos with your phone*. Wydawnictwo Aurence King Publishing
2. Scott Kelby (2023) *Fotografia podróżnicza. Tajemnice zawodowców wyjaśnione krok po kroku*. Wydawnictwo Helion.
3. Peterson Bryan (2016) *Ekspozycja bez tajemnic. Jak robić świetne zdjęcia każdym aparatem*. Wydawnictwo Galaktyka.

- **Wykaz literatury uzupełniającej**

1. Barbara Stawarz-García (2017). *Content marketing i social media*. Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Nicholas Mirzoeff (2016). *Jak zobaczyć świat*. Wydawnictwo Karakter
3. Redakcja M. Szandała, A. Sielska (2018) *Widzenie siebie*. Wydawnictwo ASP Katowice

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	-

Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	30
	Projekt indywidualny	10
	Przygotowanie portfolio	10

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

a. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	-
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	18
	Projekty indywidualne	17
	Przygotowanie portfolio	15

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 30
 - Liczba punktów ECTS – 1,2
- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 30
 - Liczba punktów ECTS – 2

b. forma niestacjonarna

- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 0,7
- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 2

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
MW18_W1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w tworzeniu i promowaniu fotografii mobilnej w kontekście zadań artystycznych i marketingowych, uwzględniając specyfikę różnych platform cyfrowych.	K_W13
MW18_U1	Umie tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne, projektowe oraz strategie e-commerce, korzystając z możliwości, jakie daje aparat w smartfonie, i potrafi dostosować je do potrzeb różnych grup odbiorców.	K_U01
MW18_U2	Sprawnie posługuje się nowoczesnymi narzędziami fotograficznymi w smartfonie w dziedzinie fotografii artystycznej i użytkowej, rozumiejąc zasady kompozycji, światła i obróbki cyfrowej w kontekście fotografii mobilnej.	K_U06
MW18_K1	Wykazuje się umiejętnością organizacji pracy (zarówno indywidualnie, jak i zespołowo) w obszarze fotografii mobilnej, uwzględniając przy tym zasady bezpieczeństwa i higieny pracy przy realizacjach plenerowych i studyjnych.	K_K12

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
MW18_W1		v	frekwencja i zaangażowanie osoby studiującej w projekt własny oraz współpracę w zespołach
MW18_U1		v	poprawność realizacji pod kątem warsztatowym (również jeśli chodzi o pracę w programach graficznych)
MW18_U2		v	ocena poziomu technicznego wykonania prac
MW18_K1		v	umiejętność uzasadniania wykorzystywanych środków i adekwatność doboru środków wyrazu

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MW18_W1	Poprawnie odpowiada na pytania, bierze aktywny udział w zajęciach

MW18_U1	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji / przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników (pisemna / ustna / przedstawiana podczas zajęć) / wykonanie określonej pracy praktycznej
MW18_U2	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji / przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników (pisemna / ustna / przedstawiana podczas zajęć) / wykonanie określonej pracy praktycznej
MW18_K1	Pozytywnie oceniona praca semestralna