



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika
opis modułu *Teorie i praktyki współczesnej komunikacji*

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Teorie i praktyki współczesnej komunikacji

Kod przedmiotu: MW06

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Zakres: -

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: I

Semestr: 1

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wykłady – 30 ;

ćwiczenia – ;

Forma niestacjonarna

wykłady – 18 ;

ćwiczenia – ;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 2

Osoby prowadzące:

wykład:

ćwiczenia:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z kluczowymi teoriami współczesnej komunikacji oraz ich praktycznym zastosowaniem w projektowaniu graficznym i mediach wizualnych. Przedmiot rozwija zdolność analizy i interpretacji procesów komunikacyjnych, a także krytycznego podejścia do ich roli w kulturze wizualnej. Osoby studiujące poznają mechanizmy budowania narracji wizualnych, strategię komunikacji marki oraz wyzwania



związane z komunikacją w środowisku cyfrowym i międzykulturowym. Kurs umożliwia także lepsze zrozumienie ewolucji komunikacji wizualnej w nowoczesnych mediach.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

- Znajomość podstaw projektowania graficznego
- Umiejętność analizy tekstów i materiałów wizualnych
- Ogólna znajomość współczesnych mediów i technologii

Przedmioty wprowadzające to: nie wymagany

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

Omówienie kluczowych teorii komunikacji, studia przypadków, analiza wybranych przykładów z obszaru projektowania i mediów.

• Treści programowe:

1. Wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji
Współczesne teorie komunikacji, ich zastosowanie w analizie procesów społecznych oraz znaczenie wielokanałowej wymiany informacji w dobie cyfryzacji. Definicja i funkcje komunikacji, modele komunikacyjne, znaczenie komunikacji wizualnej w kulturze współczesnej.
2. Semiotyka i znaczenie w komunikacji wizualnej
Znaki i symbole w projektowaniu, analiza kodów wizualnych, budowanie znaczenia w komunikatach wizualnych. Wykorzystanie semiotyki w tworzeniu strategii komunikacyjnych i narracji wizualnych.
3. Komunikacja w środowisku cyfrowym
Rola mediów społecznościowych w komunikacji wizualnej, dynamika przekazów cyfrowych, budowanie tożsamości w środowisku online. Zastosowanie technologii do monitorowania i analizy treści cyfrowych.
4. Narracje wizualne i storytelling w projektowaniu graficznym
Tworzenie skutecznych narracji wizualnych, techniki storytellingu w budowaniu marki i kampaniach reklamowych. Znaczenie struktury narracyjnej w budowaniu zaangażowania odbiorców.
5. Komunikacja międzykulturowa
Zrozumienie różnic kulturowych w komunikacji, adaptacja projektów do różnych grup odbiorców, globalizacja a lokalne konteksty. Analiza przykładów międzykulturowej adaptacji komunikatów wizualnych.
6. Etyka w komunikacji wizualnej



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika

opis modułu *Teorie i praktyki współczesnej komunikacji*

Odpowiedzialność projektantów, dezinformacja, manipulacja wizualna, zasady fair use i prawa autorskie. Rozważania etyczne dotyczące transparentności i odpowiedzialności w komunikacji wizualnej.

- **Metody dydaktyczne :**
 - Wykłady z prezentacjami multimedialnymi
 - Analiza przypadków i grupowe dyskusje
 - Opracowywanie krótkich ćwiczeń analitycznych podczas wykładów
 - Przegląd przykładów projektów i kampanii wizualnych
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Obecność na zajęciach: Minimum 75% obecności na wykładach.
 - Praca zaliczeniowa: Przygotowanie eseju analitycznego na wybrany temat związany z teoriami współczesnej komunikacji (ok. 2000 słów).
 - Egzamin końcowy: Test pisemny obejmujący treści wykładów, w tym pytania otwarte i zamknięte
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 1. Barthes, R. (2008). *Mitologie*. Warszawa: Wydawnictwo Aletheia.
 2. Eco, U. (2009). *Teoria semiotyki*. Warszawa: Wydawnictwo PWN.
 3. Hall, S. (2011). *Kultura, media, język*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 4. McLuhan, M. (2017). *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
 5. Berger, J. (2012). *Sposoby widzenia*. Warszawa: Wydawnictwo Muza.
 6. Dyer, G. (2013). *Reklama jako komunikacja*. Kraków: Wydawnictwo Universitas

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	30
	Czytanie wskazanej literatury	8
	Przygotowanie do egzaminu i opracowanie pracy własnej	12
Ćwiczenia	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Projekt indywidualny	-
	Przygotowanie do pracy kontrolnej	-

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

**a. forma niestacjonarna**

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	18
	Czytanie wskazanej literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu i opracowanie pracy własnej	17
Ćwiczenia	Kontakt z nauczycielem	-
	Czytanie wskazanej literatury	-
	Projekt indywidualny	-
	Przygotowanie do pracy kontrolnej	-

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

5. Wskaźniki sumaryczne**a. forma stacjonarna**

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 30
 - Liczba punktów ECTS – 1,2
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 0
 - Liczba punktów ECTS – 0

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 0,7
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 0
 - Liczba punktów ECTS – 0

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych
--------------------	-----------------------------------	-----------------------------



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika
opis modułu *Teorie i praktyki współczesnej komunikacji*

(Symbol)		efektów uczenia się
MW06_W1	Zna i rozumie kierunki rozwojowe w historii różnych dziedzin sztuki i designu, w tym główne publikacje i koncepcje powiązane ze współczesną komunikacją wizualną, umożliwiające krytyczną analizę jej przemian społecznych i kulturowych.	K_W04
MW06_W2	Zna kluczowe publikacje oraz współczesne nurty sztuki, projektowania graficznego i mediów multimedialnych, rozumiejąc ich związek z rozwojem kanałów i strategii komunikacyjnych w świecie cyfrowym.	K_W05
MW06_W3	Potrafi zidentyfikować charakterystyczne style sztuk pięknych i użytkowych oraz zrozumieć ich tradycje twórcze w kontekście współczesnej komunikacji, biorąc pod uwagę zmieniające się formy i media przekazu.	K_W06
MW06_U1	Umie przygotować spójną analizę pisemną lub prezentację ustną poświęconą wybranym zagadnieniom współczesnej komunikacji wizualnej, popartą przemyślaną argumentacją i odniesieniami teoretycznymi.	K_U15
MW06_U2	Potrafi w sposób zrozumiały i adekwatny przygotować pisemny i ustny opis projektów artystycznych i multimedialnych, wskazując na konteksty związane z komunikacją, mediami i trendami kulturowymi.	K_U16
MW06_K1	Wykazuje postawę ciągłego rozwoju, rozumiejąc znaczenie nieustannego poszerzania wiedzy w obszarze komunikacji wizualnej i jej praktycznych zastosowań, zwłaszcza w szybko zmieniającym się środowisku cyfrowym.	K_K01

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Ćwiczenia	
MW06_W1	v	-	ocena pracy zaliczeniowej egzamin
MW06_W2	v	-	ocena pracy zaliczeniowej egzamin
MW06_W3	v	-	egzamin
MW06_U1	v	-	egzamin
MW06_U2	v	-	egzamin
MW06_K1	v	-	egzamin



8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MW06_W1	Poprawnie odpowiedź na ponad 50% pytań testu wyboru oraz rozwiązanie ponad połowy zadań otwartych.
MW06_W2	Poprawnie odpowiedź na ponad 50% pytań testu wyboru oraz rozwiązanie ponad połowy zadań otwartych
MW06_W3	Poprawnie odpowiedź na ponad 50% pytań testu wyboru oraz rozwiązanie ponad połowy zadań otwartych
MW06_U1	ocena treści eseju
MW06_U2	ocena treści eseju
MW06_K1	ocena treści eseju i wynik egzaminu