



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika
opis modułu *Biznesplan i pozyskiwanie finansowania dla projektów*

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Biznesplan i pozyskiwanie finansowania dla projektów

Kod przedmiotu: MW21

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Zakres: -

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: drugiego stopnia – VII poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Rok: II

Semestr: 4

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wykłady – 20;

laboratorium – 18;

Forma niestacjonarna

wykłady – 10;

laboratorium – 10;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 2

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności niezbędnych do zarządzania projektami artystycznymi w tym pozyskiwania funduszy, opracowania biznesplanu (firmy, projektu, eventu artystycznego, instytucji kulturalnej) oraz zrozumienia aspektów finansowych związanych z realizacją projektów twórczych. Tematyka przedmiotu obejmuje zarówno



teoretyczne podstawy zarządzania projektem, jak i praktyczne umiejętności w zakresie finansowania działalności artystycznej. Student ma zapoznać się z zasadami pozyskiwania finansów w formie: grantów, inwestycji, crowdfundingu oraz innych źródeł finansowania (np. sponsorów, mecenasów sztuki, kolekcjonerów).

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

- Ukończenie studiów licencjackich (I stopnia)
- Znajomość specyfiki rynku sztuki i projektów artystycznych.

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

• Treści programowe:

- Definicja i struktura biznesplanu (przykłady biznesplanu dla galerii, eventów, pracowni artystycznych, wydawnictw, firm projektowych):
 - cel
 - misja
 - analiza rynku
 - plan finansowy, strategia, promocja , branding
 - przewidywane koszty (materiały, wynagrodzenie, marketing, logistyka...)
 - negocjowanie umów z inwestorami, sponsorami, mecenasami sztuki
- Określenie kosztów i przychodów w projektach artystycznych
- Jak stworzyć budżet projektu artystycznego
- Przegląd funduszy i grantów
- Crowdfunding i inne formy finansowania przez społeczności internetowe
- Marketing w projektach artystycznych
- Zarządzanie projektem artystycznym(planowanie i organizacja, monitorowanie, kontrola wydatków, raporty, efektywność i rozliczenie finansowe)
- Prawne aspekty finansowania projektów artystycznych

• Metody dydaktyczne:

- Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego i prezentacją.
- Gościnne wykłady lub warsztaty z przedstawicielami instytucji finansujących, sponsorów, artystów, którzy zdobyli finansowanie na swoje projekty.
- Wykład jest wprowadzeniem do zajęć praktycznych.

• Forma i warunki zaliczenia:

- Przedmiot kończy się egzaminem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem przynajmniej w 75% zajęć oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz prac osobiście zaprezentowanych na przeglądzie zaliczeniowym



- **Wykaz literatury podstawowej:**

1. *Zarządzanie projektami dla początkujących*, Marcin Żmigrodzki, Wydawnictwo Helion, 2021
2. *Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Jacek Musiałkiewicz, Wydawnictwo Ekonomik, 2019
3. *Zawód artysta*, Natalia Bryłowska, Wydawnictwo Instytut kultury Miejskiej, 2020
4. *Efektywne zarządzanie projektami*, Robert K. Wysocki, Wydawnictwo Helion, 2018
5. *Zarządzanie w Kulturze, teoria i praktyka*, Anna Pluszyńska, Agnieszka Konior, Łukasz Gawęł, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. *Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich*, Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o. o., 2021
2. *Pozyskiwanie środków na działalność Muzeów. Poradnik*, Weronika Litwin, Wydawnictwo Narodowy Instytut Muzeów, 2023
3. *Projekt doskonały, zadbaj o komunikację z klientem, wysokim poziomem UX i zdrowy rozsądek*, Tom Greever, Wydawnictwo Helion, 2020

b) Laboratorium

- **Treści programowe:**

- Opracowywanie biznesplanów dla projektów artystycznych, przygotowanie projektu o dofinansowanie, symulacje negocjacji z inwestorami.
- Analiza przypadków: Studium konkretnych przypadków finansowania projektów artystycznych

- **Metody dydaktyczne:**

- Praca twórcza indywidualna i grupowa
- Ćwiczenia praktyczne podczas laboratorium

- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Warunkiem zaliczenia jest udział w zajęciach oraz pozytywne wykonanie zadanych tematów na ćwiczeniach i zaprezentowanie ich na przeglądzie zaliczeniowym

- **Wykaz literatury podstawowej :**

- *Zarządzanie projektami dla początkujących*, Marcin Żmigrodzki, Wydawnictwo Helion, 2021
- *Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Jacek Musiałkiewicz, Wydawnictwo Ekonomik, 2019
- *Zawód artysta*, Natalia Bryłowska, Wydawnictwo Instytut kultury Miejskiej, 2020
- *Efektywne zarządzanie projektami*, Robert K. Wysocki, Wydawnictwo Helion, 2018



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika

opis modułu ***Biznesplan i pozyskiwanie finansowania dla projektów***

- *Zarządzanie w Kulturze, teoria i praktyka*, Anna Pluszyńska, Agnieszka Konior, Łukasz Gawęł, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020
- **Wykaz literatury uzupełniającej**
 - *Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich*, Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o. o., 2021
 - *Pozyskiwanie środków na działalność Muzeów. Poradnik*, Weronika Litwin, Wydawnictwo Narodowy Instytut Muzeów, 2023
 - *Projekt doskonały, zadbaj o komunikację z klientem, wysokim poziomem UX i zdrowy rozsądek*, Tom Greever, Wydawnictwo Helion, 2020

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	20
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	5
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	18
	Czytanie wskazanej literatury	2
	Przygotowanie do pracy zaliczeniowej	5

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

a. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	10
	Przygotowanie do egzaminu i realizacja własnych prac	15
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	10
	Czytanie wskazanej literatury	5
	Przygotowanie do pracy zaliczeniowej	10

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

5. Wskaźniki sumaryczne

**a. forma stacjonarna**

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 38
 - Liczba punktów ECTS – 1,5
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 18
 - Liczba punktów ECTS – 1

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 20
 - Liczba punktów ECTS – 0,8
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 10
 - Liczba punktów ECTS – 1

6. Zakładane efekty uczenia się

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
MW21_W1	Student posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat rynku sztuki, grafiki artystycznej i projektowej, fotografii, multimediiów i mediów cyfrowych, obejmującą zarówno ich historię, jak i aktualne zjawiska oraz tendencje	K_W05
MW21_U1	Student posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat rynku sztuki, grafiki artystycznej i projektowej, fotografii, multimediiów i mediów cyfrowych, obejmującą zarówno ich historię, jak i aktualne zjawiska oraz tendencje	K_U15
MW21_U2	Student potrafi formułować jasne i spójne opisy realizacji artystycznych i projektowych w formie pisemnej i ustnej, dostosowując przekaz do kontekstu prezentacji i odbiorcy.	K_U16
MW21_K1	Student dostrzega znaczenie ciągłego doskonalenia kompetencji zawodowych i twórczych, wykazując gotowość do uczenia się przez całe życie.	K_K01
MW21_K2	Student potrafi dokonać krytycznej samooceny własnych działań oraz reflektować nad społecznymi, naukowymi i etycznymi konsekwencjami realizowanych projektów.	K_K07

**7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.**

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
MW21_W1	v	v	Test zaliczony w minimum 50 % odpowiedzi poprawnych
MW21_U1	v	v	Test zaliczony w 70 % poprawnych odpowiedzi. Opracowywanie biznesplanów dla projektów artystycznych
MW21_U2		v	Przegląd prac opisujących eventy artystyczne i projektowe.
MW21_U3		v	Przegląd zaliczeniowy. Analiza konkretnych przypadków finansowych.
MW21_K1		v	Przegląd zaliczeniowy. Indywidualna prezentacja biznesplanów, wyciąganie wniosków.

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
MW21_W1	Zalicza ponad 75% zagadnień na zaliczeniu
MW21_U1	Prezentacja indywidualnych projektów. Zalicza ponad 75% zagadnień na zaliczeniu.
MW21_U2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Prezentacja indywidualnych projektów artystycznych
MW21_U3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Prezentacja indywidualnych projektów artystycznych
MW21_K1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.