

Pozycjonowanie stron WWW

Kod przedmiotu: PSW

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy, obieralny

Specjalność: Marketing internetowy

Wydział: Informatyki

Kierunek: Informatyka

Poziom studiów: pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarna/niestacjonarna

Rok: 4

Semestr: 7

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wykłady – 30

laboratorium – 35

Forma niestacjonarna

wykłady – 10

laboratorium – 10

Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

Liczba punktów ECTS: 5

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw budowy i działania tzw. wyszukiwarek internetowych czyli serwisów oferujących usługi wyszukiwania informacji w Internecie, a także różnego rodzaju czynników mających wpływ na pozycję strony WWW na liście rezultatów wyszukiwania.

Celem zajęć w jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania strategii tzw. pozycjonowania strony internetowej i do podejmowania działań związanych z optymalizacją strony w różnych obszarach (treści, kodu, zaplecza) dla poprawy jej oceny przez wyszukiwarki.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Przedmioty wprowadzające to: Projektowanie systemu informatycznego, Podstawy marketingu

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

- **Treści programowe:**

- Historia algorytmów wyszukiwania informacji w Internecie
- Pozycjonowanie a optymalizacja
- SEO a SEM w marketingu internetowym
- Pozycjonowanie organiczne a działania SEO
- Analiza działania algorytmów wyszukiwania
- Kryteria oceny strony WWW i tworzenia rankingów / ustalania list wyników
- Działania typu „white hat SEO” i „black hat SEO”
- Czynniki związane z domeną
- Czynniki związane ze stroną
- Czynniki związane z hostingiem
- Czynniki związane z linkowaniem (baza odnośników)
- Strategie SEO
- Studium przypadków

- **Metody dydaktyczne:**

- Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego, z wykorzystaniem materiałów udostępnianych studentom w postaci elektronicznej.

- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest egzamin pisemny.
- Wykład jest wprowadzeniem do zajęć praktycznych

- **Wykaz literatury podstawowej:**

1. Cengiel P.: SEO jako element strategii marketingowej twojej firmy. Gliwice: Helion, cop. 2020.
2. Czajkowski S.: SEO playbook. Kompleksowy przewodnik po pozycjonowaniu stron. Warszawa: Surfer, copyright 2019.
3. Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW, B. Danowski, M. Makaruk, Gliwice 2012
4. SEO & SEM Przewodnik dla zaawansowanych po Webmarketingu, M. Maltraversi, Warszawa 2017

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Wojownik SEO. Sztuka osiągnięcia najwyższych pozycji w wyszukiwarkach, J. I. Jerkovic, Gliwice 2010
2. Przechytrzyć Google. Odkryj skuteczną strategię SEO i zdobądź szczyty wyszukiwarek, E. Bailyn, B. Bailyn, Gliwice 2012
3. SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek, E. Enge, S. Spencer, J. Stricchiola, Gliwice 2016

b) Laboratorium

- **Treści programowe:**
 - Słowa i frazy kluczowe
 - Analiza strony WWW pod względem kryteriów oceny wyszukiwarki
 - Projektowanie strategii optymalizacji stron WWW
 - Planowanie działań dodatkowych
 - Narzędzia wspomagające proces optymalizacji strony WWW
 - Prowadzenie działań SEO w praktyce – projekt zespołowy (np. internetowa kampania społeczna)
 - Prowadzenie działań SEO w praktyce – projekt indywidualny (np. własne portfolio internetowe)
 - Monitoring działań SEO, ich analiza i pomiar efektów (konwersja)
- **Metody dydaktyczne:**
 - Prezentacja treści i dyskusja moderowana.
 - Metoda laboratoryjna – ćwiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.
 - Zajęcia praktyczne
 - Prezentacje
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Pozytywna ocena uczestnictwa i aktywności studenta podczas zajęć,
 - Warunkiem zaliczenia terminowa realizacja ustalonych zadań i uzyskanie pozytywnej oceny z realizacji projektu
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 - Jak w przypadku wykładu.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 - Jak w przypadku wykładu.

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	30
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	35
	Opracowanie założeń projektowych	9
	Realizacja projektu	15
	Przygotowanie dokumentacji i prezentacji	10
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	3
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	3

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	125
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	5

b. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	10
	Czytanie wskazanej literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	20
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	10
	Opracowanie założeń projektowych	14
	Realizacja projektu	20
	Przygotowanie dokumentacji i prezentacji	25
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	3
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	3

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	125
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	5

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 71
 - Liczba punktów ECTS – 2,8
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 20
 - Liczba punktów ECTS – 2,8

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 26
 - Liczba punktów ECTS – 1,0
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 10
 - Liczba punktów ECTS – 2,8

6. Zakładane efekty uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSW_W1	Student ma wiedzę na temat optymalizacji serwisów internetowych i zależności z tym związanych	K_W9
PSW_W2	Student zna i rozumie specyfikę elementów mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania	K_W12, K_W9
PSW_U1	Student potrafi zdiagnozować obszary strony WWW wymagające interwencji i samodzielnie je zmodyfikować w celu poprawy	K_U11, K_U22

	oceny strony przez algorytmy wyszukiwarek	
PSW _U2	Student zna i potrafi stosować narzędzia komputerowe wspomagające proces optymalizacji stron internetowych	K_U11, K_U22
PSW _K1	Student jest zdolny do realizowania własnych koncepcji i działań w kreatywny sposób oraz jest w stanie wykorzystać wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów.	K_U2, K_U22

7. Odniesienie efektów uczenia się do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
PSW_W1	v	v	Egzamin Praca zaliczeniowa
PSW_W2	v	v	Egzamin Praca zaliczeniowa
PSW_U1		v	Praca zaliczeniowa
PSW_U2		v	Praca zaliczeniowa
PSW_K1		v	Praca zaliczeniowa

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy student:
PSW_W1	Poprawnie odpowiada na co najmniej 50% pytań egzaminacyjnych Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
PSW_W2	Poprawnie odpowiada na co najmniej 50% pytań egzaminacyjnych Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
PSW_U1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
PSW_U2	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
PSW_K1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe